

WITHCULTURE

2026

WITHCULTURE

PORTFOLIO

최고의 Specialist들이 모여 풍부한 경험과 접근을 통해 성공 전략과 솔루션을 제시합니다.

소개

브랜딩 분야에서 최고의 Specialist들이 모여
풍부한 경험과 과학적 접근을 통해 성공 전략과 솔루션을
제시합니다.

다양한 실전 경험으로 축적된 인사이트와
최적화된 One Source Multi Use 전략을 통해
최상의 맞춤형 솔루션을 제시하고
서비스의 부가가치를 극대화합니다.

Brand Marketing Consulting Group
WITHCULTURE





SERVICE AREA

— ATL

대중을 대상으로 브랜드 인지도를 높이고 강력한 이미지를 구축하기 위한 미디어 마케팅을 전개합니다.

— BTL

타겟 고객과 직접 소통하며 브랜드 경험을 제공하는 대면·체험형 마케팅 활동을 수행합니다.

— PR

브랜드와 대중 사이의 우호적인 관계를 형성하고 유지하기 위한 전략적인 커뮤니케이션 활동을 진행합니다.

— Production

크리에이티브한 기획력을 바탕으로 브랜드의 메시지를 시각화하고, 소비자의 공감을 이끌어내는 고품질 콘텐츠를 제작합니다.

WITHCULTURE CEO

Lee Kyung Sun

브랜딩·마케팅·크리에이티브 총괄 디렉터
이경선 대표

브랜딩/마케팅/크리에이티브 총괄 디렉터로서 다양한 방송 프로그램 제작 및 저서 출판을 통해 업계의 노하우를 보유하며 큰 영향력을 발휘하고 있습니다. 풍부한 경험과 네트워크를 바탕으로 정부부처 뿐만 아니라 다양한 브랜드 마케팅 또한 치열한 마켓 속에서 독보적인 경쟁력을 보유하고 있습니다.

- 컬처마케팅연구소 소장
- 한국여성벤처협회 이사
- 한국광고홍보학회 이사
- 한국공공브랜드진흥원 이사
- UN 해비타트 이사
- 서울특별시 숙의예산민관협의회 의원
- 세종특별자치시 문화도시 추진위원
- 영월군 홍보자문위원
- 국립수목원 홍보전문위원
- 한국범재방지재단 이사



대표저서

스스로를 아름답게 가꾸고 개성있게 표현할 줄 아는 자존감 높은 여성상을 그려내어 뷰티, 패션, 컬처 분야의 POWER INFLUENCER로서의 영향력을 꾸준히 발휘, MZ세대들이 닮고 싶은 여성으로 손꼽히는 진정한 디렉터라는 평을 받았습니다.



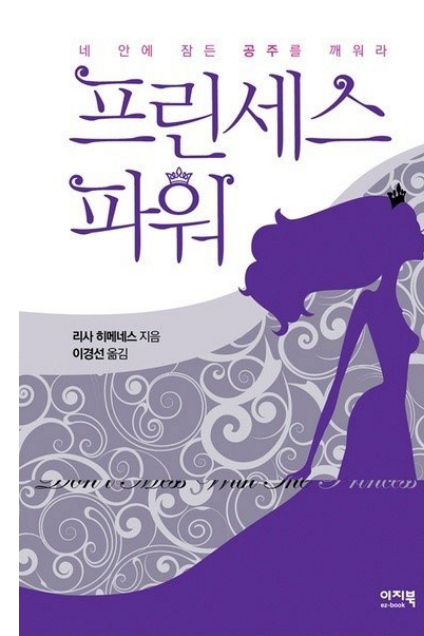
메이크업 스타일 북

이경선 저
마르북스



메이크업 생활자

이경선 저
이지북



프린세스 파워

리사 히메네스 저
이경선 옮김



넥스트 CEO

서울대 경영학술 동아리
파이카

CULTURE TRENDING LAB

위드컬처 산하 컬처 트렌드 연구소에서 조사 및 분석을 통해 예측한 '위드컬처 트렌드' 기사

2025년 트렌드 키워드 'CLOVER·LvUP

위드컬처 선정 2025년 트렌드 키워드는 'CLOVER·LvUP'...“내실 다지는 사회 전환”

동아일보 | 업데이트 2025-01-13 17:24

0 0

0 0 0 0 0



지난해 '완전 럭키비키줍아'라는 유행어를 만든 걸그룹 아이브 멤버 장원영. 장원영 인스타그램 캡처

13일 브랜드마케팅 컨설팅 그룹 위드컬처의 컬처트렌드연구소(CuMI)가 상반기 마케팅 트렌드를 발표했다.

위드컬처 컬처트렌드연구소는 2024년 트렌드 키워드 'HERO(히어로)'에 이어 2025년의 키워드를 'CLOVER(클로버)'와 'LvUP(레벨업)'으로 선정했다.

CLOVER는 Creative, Living, Of Vibrant, Empowering, Resilience의 약자다. 각각 △창의적이고 새로운 방식으로 긍정적인 에너지를 찾아나가는 태도 △삶에 집중하고 작은 일상에서도 긍정의 의미를 찾는 태도 △활기차고 생동감 있는 에너지로 삶의 활력을 불어넣는 태도 △서로에게 힘을 주고 긍정적인 영향을 미치는 상호작용적 태도 △어려움 속에서도 회복하고 일어서는 긍정적인 태도라는 의미를 담았다.

위드컬처 컬처트렌드연구소는 지난해 큰 인기를 끈 걸그룹 아이브 멤버 장원영의 '완전 럭키비키줍아'라는 유행어를 반영했다고 설명했다.

위드컬처 컬처트렌드연구소는 흔히 '원영적 사고'라고 불리기도 하는 해당 유행어를 초긍정적 사고의 범주라고 분석했다. 그러면서 "모든 세대가 자기 확신의 의미를 담은 유행어를 사랑한 것은 불안한 사회 속 '포기'보다는 '극복'을 선택하는 세대의 다짐"이라고 설명했다.

LvUP은 각각 Learning Experiences, Value Growth, Unleashing Potential, Purposeful Progress의 약자다. △삶 속에서 경험을 통해 배우는 과정 △자신의 가치와 신념에 기반한 성장 △각자의 속도에 맞춰 잠재력을 발휘하는 과정 △목표를 가지고 서서히 전진하는 목적 있는 발전을 뜻한다.

해당 키워드를 선정한 이유에 대해 "'나 혼자만 레벨업'이라는 웹툰이 한국을 넘어 전 세계적인 인기를 얻었다"며 "자신만의 속도에 맞춘 성장이 중요한 시대이며, 이는 곧 경험을 통해 레벨을 높여가는 게임 환경과 비슷하다"고 설명했다.

이경선 위드컬처 컬처트렌드연구소 대표는 "'욜로(YOLO)', '헬조선'이라 불리던 사회 풍조가 물러나고, 소비자들이 내실을 다지는 사회가 될 것으로 예측했다"라며 트렌드 키워드 선정 이유를 전했다.

또한 "2025년 대한민국이 신체적·정신적 건강을 찾으려는 소비자의 열망 속에 더 나은 분위기로 전환될지 주목된다"라고 덧붙였다.

지희수 기자 heesuji@donga.com

Brand Marketing Consulting Group

워드컬처 조직도



SNS, Youtube, Home page

위드컬처 채널 소개



유튜브
Youtube



인스타그램
Instagram



네이버 블로그
Blog



홈페이지
Home page

수상내역

2008
~2009



뉴미디어대상
다큐멘터리부문 대상

2008년~2009년
뉴미디어대상 다큐멘터리
부문 2년 연속 대상을
수상했습니다.

2018
~2024



문화체육관광부
장관상

2018년~2024년 간
문화체육관광부 장관상을
5회 수상했습니다.

2020

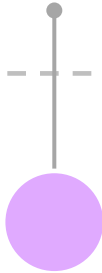


국무총리
표창장

2021년 4월 30일 국민 중심
정책 소통과 참여에
이바지하여 수상하였습니다.

수상내역

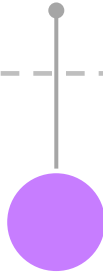
2020



아시아-태평양스티비상
금상

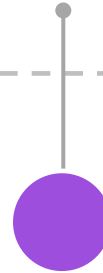
'2020 아시아-태평양스티비상'에서
금상을 수상했습니다.

2024



2024 한국공공브랜드 대상
보건복지부 캠페인 최우수상

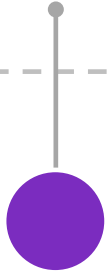
2024



2024 한국공공브랜드 대상
문체부 캠페인 최우수상

수상내역

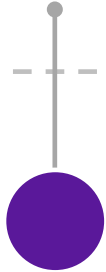
2025



산업통상자원부 산하 2025 한국공공브랜드 정책 브랜드 최우수상

제3회 한국공공브랜드
대상에서 도박문제 예방정책
인지도 제고를 위한
공공브랜딩 전략으로
최우수상을 수상했습니다.

2025



산업통상자원부 산하 2025 한국공공브랜드 관광 브랜드 대상

제3회 한국공공브랜드
대상에서 DMZ 및 경기북부
관광 활성화를 위한 디지털
커뮤니케이션 전략으로
대상을 수상했습니다.

WITH
C
CULTURE

WITHCULTURE PARTNERS

GOVERNMENT



고용노동부



문화체육관광부



대한민국
대통령실



대한민국
정책브리핑



행정안전부



농림축산식품부



산업통상부



보건복지부



국토교통부



통일부



기후에너지환경부



산림청



식품의약품안전처



국가보훈부



경찰청
KOREAN NATIONAL POLICE AGENCY



검찰
PROSECUTION SERVICE



민주평화통일자문회의
The Peaceful Unification Advisory Council



서울특별시



수원특례시



울산광역시
ULSAN METROPOLITAN CITY



성남시
Seongnam City



목포시
MOKPO CITY



공주시
GONGJU CITY



오늘 행복하고
내일이 기다려지는 서초



MAPO
마포구



평창군
PYEONGCHANG COUNTY



부여군



울산광역시남구
ULSAN METROPOLITAN NAMGU



KSPOT 국민체육진흥공단



M+ 군인공제회
MILITARY MUTUAL AID ASSOCIATION



MEDECINS SANS FRONTIERES
국경없는의사회



unicef



아시아브릿지
ASIA BRIDGE
CONTENTS



희망친구
기아대책



함께 사는 행복한 세상
우리누리



World Vision



세상을 위한 좋은 변화
GUTENBERG
굿네이버스



HAPPY700



식품의약품안전처
MINISTRY OF FOOD AND DRUG SAFETY



대관령원예농협



서울대학교
SEOUL NATIONAL UNIVERSITY



POSTECH
Materials Science and Engineering

WITHCULTURE PARTNERS

BEAUTY

THE BODY SHOP.

theraderm[®]
Therapy and Dermatology

CHANTECAILLE

 **easydew**

 **NAISBEAUTY**

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

COSME DECORTE

espoir

 **KORRES**
ATHENS

BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

REPAIRA
BY CELL FUSION C

 **CAOLION**

JILLSTUART

Cledbel

Fasio

Dr.Jart+
Dermatological Cosmetics

LANCÔME
PARIS

Re: NK

la prairie
SWITZERLAND


innisfree

Kiehl's
SINCE 1851

LUSH
FRESH HANDMADE COSMETICS

BOBBI BROWN

ver.
22
chosungah

KT&G


DONGINBI

Redgin Science of
LLang

 **KÉRASTASE**
PARIS

ChristianDior


sisley
PARIS

LA MER


CHANEL

 **clé de peau**
BEAUTÉ


CLINIQUE

GIORGIO ARMANI
beauty

SWISS
PERFECTION
MONTREUX

WITHCULTURE PARTNERS

FASHION & SPORTS

CELINE

TOM FORD



J.ESTINA

Ermenegildo Zegna



GS SHOP

Folli Follie

MORGAN

ROGADIS



8" 8 seconds
8 세컨즈
8 秒



VEDI VERO



MONT
BLANC

TISSOT

I.I:mall

DESCENTE

ping



J Golf



WITHCULTURE PARTNERS

LIFE STYLE



HOLLAND & BARRETT



L / N G E R
S T U D I O

OPERA GALLERY



LUSH
FRESH HANDMADE COSMETICS

MBC



SBS 스페셜

tvN
Asia No.1

KBS



KGC 라이프엔진



LAMEDITECH
주|라메디텍

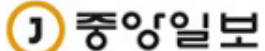
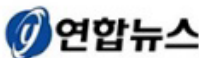
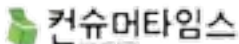
LAVAZZA

삼성버블샷



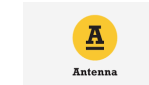
WITHCULTURE PARTNERS

BROADCASTING

WITHCULTURE PARTNERS

ENTERTAINMENT



yoursummer



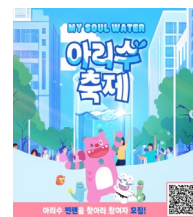
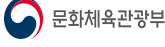
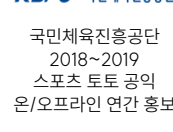
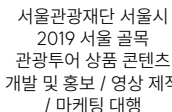
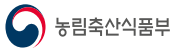
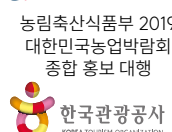
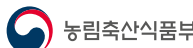
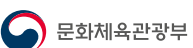
MAA



PLUM A&C

정부부처 주요사업

18년 경력, 대한민국 최고의 정부 및 공공기관 PR/IMC 기업
온·오프라인 홍보 및 정책 홍보 캠페인에 특화된 기업

고용노동부 고용노동 2009~2011 청춘 콘서트 50여차례 콘서트 기획 및 운영 & 언론홍보 	행정안전부 행정자치부 2015~2018 골목 경제 활성화, 야시장 사업 착한기업 홍보사업 	Pyongyang 2018 올림픽조직위원회 2017~2018 평창올림픽 디지털 마케팅 종합 홍보 대행 	문화체육관광부 문화체육관광부 2018~2021 국민소통 캠페인 <우리들의 행복한 삶> 종합 홍보 마케팅 	서울특별시 서울시 2020 서울시 공식 유튜브 채널 운영 	Suwon Suwon City Foundation 수원도시재단 수원시 2021 수원시 도시재생센터와 협업 	성남시 Seongnam City 성남시 2021 브랜드 네이밍 및 홍보영상, 디자인 제작 	KBO KBO 웹진 제작 및 공모전 KBO구독자 대상 웹진 제작 및 이벤트 진행, 공모전 운영 	VKC (재)한국방문위원회 VISIT KOREA COMMITTEE 2023한국방문의해 홍보 2023~2024 한국방문의해 행사 운영 및 캠페인 진행 	서울특별시 2024 아리수 축제 및 행사 운영 / 시민과 소통하는 아리수 홍보 캠페인 진행 	문화체육관광부 2025 도박문제 예방 종합 홍보 사업 운영 및 기자단 운영 
2009	2015	2017	2018	2020	2021	2022-2023	2022-2023	2024	2024	2025
검찰 대검찰청 2011 세계 검찰총장 대회 개최 및 언론홍보 대검찰청 연간 홍보대행 KBS 다큐 스페셜 이준열사 다큐멘터리 제작 	통일부 통일부 2016 통일강감 콘서트 및 강기대회 종합 홍보대행  국토교통부 국토교통부 2016~2017 고속도로 준공식 행사 및 영상 제작, 언론홍보 	VKC (재)한국방문위원회 VISIT KOREA COMMITTEE 한국방문위원회 2017 코리아세일페스타, 코리아 그랜드 세일 홍보 영상제작  KSPO 국민체육진흥공단 국민체육진흥공단 2018~2019 스포츠 토도 공익 온/오프라인 연간 홍보 	서울관광재단 SEOUL TOURISM ORGANIZATION 서울관광재단 서울시 2019 서울 골목 관광투어 상품 콘텐츠 개발 및 홍보 / 영상 제작 / 마케팅 대행  농림축산식품부 농림축산식품부 2019 대한민국농업박람회 종합 홍보 대행  한국관광공사 KOREA TOURISM ORGANIZATION 한국관광공사 2019 2019 가을여행주간 연계 지역행사 홍보 	농림축산식품부 농림축산식품부 2020 스마트팜 TV / 농러와 TV 	산림청 산림청 2021 세계산림총회 홍보 콘텐츠 개발 	농림축산식품부 농식품부 정책서포터즈 운영 농림축산식품부 SNS 운영 및 정책서포터즈 (서포터즈)운영  	서울특별시 2022서울 뷰티파이터 서울시 중소 뷰티브랜드 홍보 총괄 및 매거진 촬영 	서울특별시 서울시 공공배달 홍보 서울시 중소 뷰티브랜드 홍보 총괄 및 매거진 촬영 	문화체육관광부 2024 지역문화 100선 로컬100 로컬100을 포함하여 지역의 고유한 문화 관광적 자원을 보여주는 프로그램 기획 및 운영 	산업통상부 2025 산학 프로젝트 챌린지 사업 운영 및 사업 홍보 진행 

정부부처 주요사업

다양한 지역 마케팅 및 축제 기획 운영 경험
문화예술 활성화를 위한 맞춤형 행사 기획에 특화된 기업



행정안전부 문화체육관광부
- 골목경제활성화 축제 및 공연 진행

- 공주시 중동147지구
- 수원 로데오거리
- 평창 오삼불고기 거리 론칭
- 성남 아시아 실리콘밸리
- 제 2회 충주 원도심 문화행사

행정안전부
- 전국 야시장 축제 및 공연 기획 및 진행

- 부산 부평강통야시장 / 부여 백마강 달빛 야시장
- 목포 남진야시장 / 공주 밤마실 야시장
- 경주 한옥마을 야시장 / 대구 칠성야시장
- 울산 수암한우 야시장 / 순천만 달빛 야시장

정부부처 주요사업



- 국내/해외 거리 아티스트 약 2,000명 지원
- 30개팀 최종선발하여 거리 축제 진행
- JTBC 특집 다큐멘터리 방영

[상위 선정 아티스트 중 일부 목록]



비보이크루
퓨전엠씨



밴드
루디



싱어송라이터
담음



드로잉서커스
크로키키브라더스



요들송
요들누나 동혜



익스트림버블쇼
해피준ENT



태권도퍼포먼스
태권한류



마술쇼
최준형

거리 문화 예술의 성지 홍대 레드로드에서,
장르의 경계를 넘나드는 거리예술 페스티벌 기획 및 운영 경험

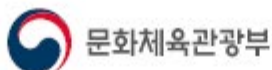


정부부처 주요사업

각 지역의 문화예술을 관광 상품화하여 방문객 유치
거리와 상권을 살리고 경제 이익을 증진시키는 문화 브랜딩 역할 총괄

문체부 장관, '로컬100' 동해시 기차여행 체험

등록 2024/06/10 13:27:09



제12회 경기도자 비엔날레 X 로컬 100 협업 추진
문화체육관광부 유인촌 장관 방문



피아니스트 : 임윤찬국악인 : 안숙선첼리스트 : 정명화

평창 계촌 클래식마을 축제
미디어 PR행사 온프라인 이벤트 기획

정부부처 주요사업

노후화된 거리에 세련된 현대 감각을 더하여 새로운 브랜딩 시도
한국을 대표하는 '문화예술거리'로 재탄생



수원 행궁로(행리단길)

낙후된 구도심 환경을 성곽을 따라
멋진 카페와 맛집, 공방을 형성하여
특색 있는 골목으로 재탄생



을지로(힙지로)

오래된 인쇄 골목으로 발전하였으나
옛날 감성에 현대적인 감각을 더해 관광지로 변화



익선동(한옥거리)

낡은 한옥과 새로운 감각이 만난 뉴트로 관광거리



성수동 거리(팝업스토어의 성지)

기존 붉은 벽돌과 공장을 훼손시키지 보다는
그대로 보존하고, 새로운 용도로 되살려
성수동만의 로컬 분위기 형성



연남동(연트럴파크)

자유롭게 오가는 열린 공간을 만들고,
매력적인 카페, 식당, 공방 등을 형성해 관광골목 형성

정부부처 주요사업

K-문화의 우수성을 알리고 문화예술 콘텐츠의 융합에 대한 깊은 이해도와 경험을 바탕으로 차별화된 전문성 보유



다양한 국가를 대상으로 여행지 한국을 알리기, 외국인 방문 유도를 통한 소상공인 이익 증대 K-콘텐츠 제작/홍보 대행/행사 운영



대한민국 100개 지역의 전통문화를 관광 상품화하여 방문객을 유치하고 거리와 상권을 살리고 경제 이익을 증진



전국의 우리 '국가유산'을 소재로 전통문화 예술만의 독창적인 가치를 미디어아트를 통해 새로운 지평을 제시



세계 최고의 전통 도자 작품의 전시와 다양한 문화 예술 콘텐츠를 선보이는 국제적 전통문화 행사

정부부처 주요사업

200회 이상 메가 이벤트 기획·운영 총괄 경험
공연, 행사, 오프라인 캠페인의 노하우를 통한 기획력



상하이엑스포한국관



전국 생활체육대축전 개폐막식



인천전국체전 개폐막식



여수엑스포수상공원 Festival



여수엑스포거리문화공연



세계자연보전총회
국내·외 온오프라인 마케팅



평창올림픽 성화봉송
기획, 운영 및 홍보



아시아 실리콘 밸리
오프라인 행사 및 브랜딩 운영



경기도자비엔날레
총괄 운영

메타버스 / NFT

NFT 및 메타버스를 적극적으로 활용하여
호모 프롬프트(Homo Prompt) 마케팅을 진행

메타버스 활용

고디바 제페토 '고디바 하우스' 오픈

고디바 한국 출시 10주년을 맞아 2PM 준호와 함께 오프라인 행사 뿐만 아니라
가상현실로 즐기는 메타버스 '제페토'에 제작된 '고디바 하우스'는
오픈 동시에 수 천 명이 방문하여 인기 월드 맵으로 선정



탄탄한 온라인 홍보로
오프라인 매장 매출
30% 증가



NFT 활용

위드컬처X코빗 한정판 NFT 발행

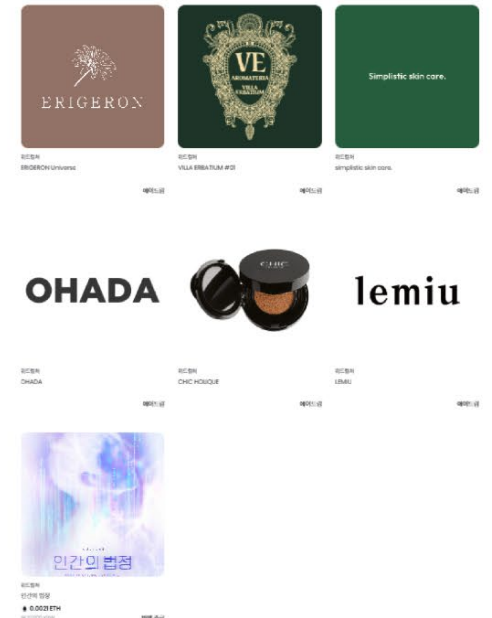
1세대 문화마케팅 기업 위드컬처와 함께 대한민국 최초 가상자산 거래소
'코빗'에서 서울시 '서울뷰티위크 파이터'와 뮤지컬 '인간의 법정'
NFT를 발행한다는 소식을 알렸다.



위드컬처

안녕하세요. 브랜딩 마케팅 컨설팅 그룹 위드컬처입니다. 위드컬처는 기업과 제품에 스토리를 부여해서 브랜드의 가치를 높여주고 차별화된 브랜딩 프로그램으로 업계를 주도합니다. one...

Home Created Info



GOVERNMENT

정부부처

대한민국



오디오 제작/등록



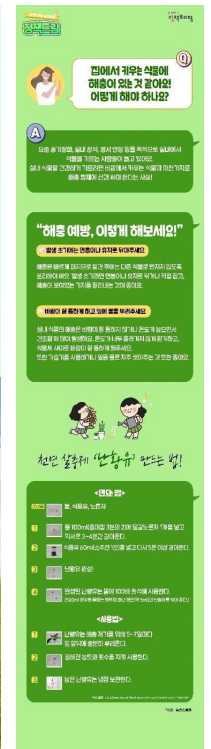
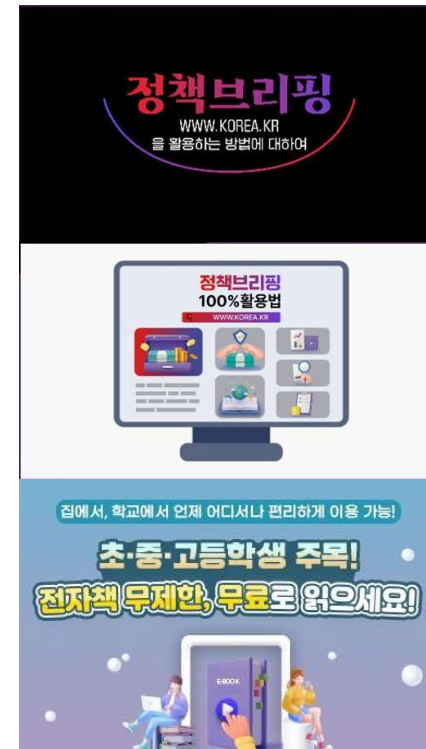
1인칭 / 홈페이지
소개영상 제작



카드뉴스 및 포토뉴스
제작

‘대한민국 정책브리핑’의 홈페이지 홍보 대행업을
진행하였습니다.

포토뉴스, 카드뉴스 콘텐츠 및 오디오 콘텐츠를 기획/제작 및
등록하고 홈페이지 소개 영상 및 1인칭 창작자 영상을
기획/제작하였습니다.





SNS 콘텐츠 기획 및 제작,
브랜드 홍보 마케팅



온라인 바이럴
디지털 마케팅



오프라인 행사
기획 및 운영

문화체육관광부, 지자체, 민간 및 공공 영역이 협력하여
'로컬100' 과 연계된 지역 방문 프로그램 시범 출시하고,
현장에 주요 인사, 언론, 내·외국인 등이 참여하여 지역
고유의 문화 매력을 체험할 수 있도록 운영 및 인플루언서
협업/방송 PPL 진행





문화체육관광부



SNS 콘텐츠 기획 및 제작,
브랜드 홍보 마케팅



온라인 바이럴
디지털 마케팅



오프라인 행사
기획 및 운영

‘우리함께캠페인’ 민간 주도의 협업기업 확보 및 프로그램
진행, 각종 SNS 홍보 및 온.오프라인 캠페인 운영으로 사회 속
증정적인 육아 문화 정착
국민 참여 활성화 온라인 방안/공모전 개최 운영
국민 참여 활성화 오프라인 토크콘서트 기획 및 개최





문화체육관광부



문화체육관광부 SNS
및 유튜브 채널 관리 및
홍보 마케팅

현 정부의 정책을 효과적으로 소개하는 정부창작자 과업에서
대한민국 수어 채널을 효과적으로 안내 및 홍보하기 위해
문화체육관광부의 SNS, 유튜브 채널 관리를 담당했습니다.
영상 기획을 포함하여, 가수 광희와 코다 유튜버 유손생을
섭외해 촬영을 진행했습니다.





미디어 PR
조형물 제작



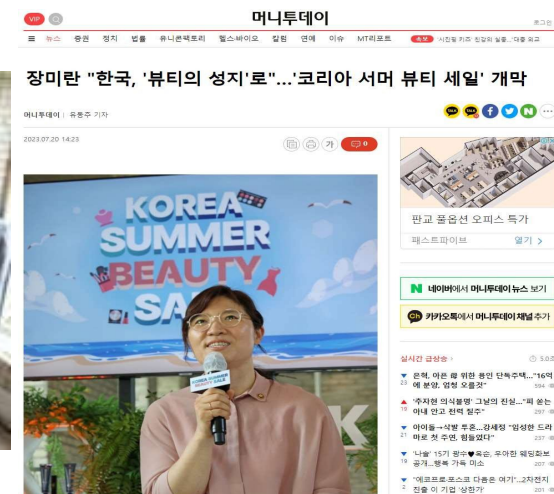
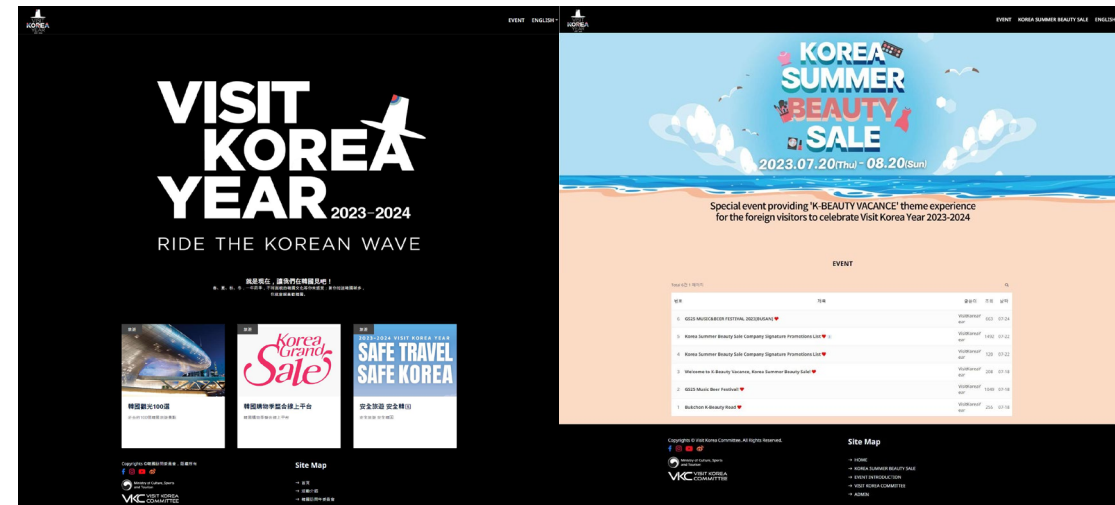
온라인 바이럴
디지털 마케팅
홈페이지 운영



오프라인 행사
기획 및 운영

‘2023-2024 한국 방문의 해’

코리아 서머 뷰티 세일 캠페인을 통해 다양한 국가를 대상으로
여행지 한국을 알리기 위한 K-콘텐츠를 기획 및 제작,
홍보 대행 및 행사 운영





문화체육관광부



(재)한국방문의해위원회
VISIT KOREA COMMITTEE



미디어 PR
조형물 제작



온라인 바이럴
디지털 마케팅
홈페이지 운영



오프라인 행사
기획 및 운영

2018년 평창 동계 올림픽을 앞두고 진행한
'한국 방문의 해' 캠페인과 2023년 진행했던 한국 방문의 해
캠페인을 통해 다양한 국가를 대상으로 여행지 한국을 알리기
위한 K-콘텐츠 기획 및 제작, 홍보 대행





아이디어 공모전

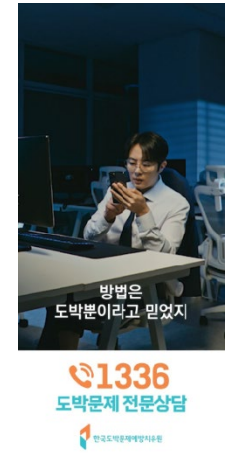


뉴미디어
홍보 & 마케팅



광고전략

도박문제의 사회적 폐해에 대한 경각심을 제고와
1336홍보 및 치유 서비스 이용 활성화를 위해, 캠페인 BI
및 슬로건 개발, 언론홍보, SNS 채널 운영, 영상 콘텐츠
제작을 수행했습니다.





로컬100 프로그램
기획 및 운영



홍보콘텐츠
기획 및 제작



언론 및 미디어
활용 홍보

지역 고유의 매력자산 발굴 확산을 목표로 하는 '로컬100' 홍보를 담당했습니다. 기존에 선정됐던 1기 100곳을 홍보하고 새로 선정되는 2기를 대국민 추천을 통해 접수받고 투표 참여를 독려하는 등 홍보 마케팅 기획 및 실행을 맡았습니다.





스포츠안전재단
KOREA SPORTS SAFETY FOUNDATION



SNS 콘텐츠 기획 및 제작,
브랜드 홍보 마케팅



온라인 바이럴
디지털 마케팅



오프라인 행사
기획 및 운영

대한민국의 모든 스포츠인이 안전하게 스포츠 활동을
즐길 수 있도록 온·오프라인 스포츠안전 캠페인 운영,
홍보대사와 함께 영상 콘텐츠 제작 기획·운영



농림축산식품부



정책기자단 모집 및
원고 등록

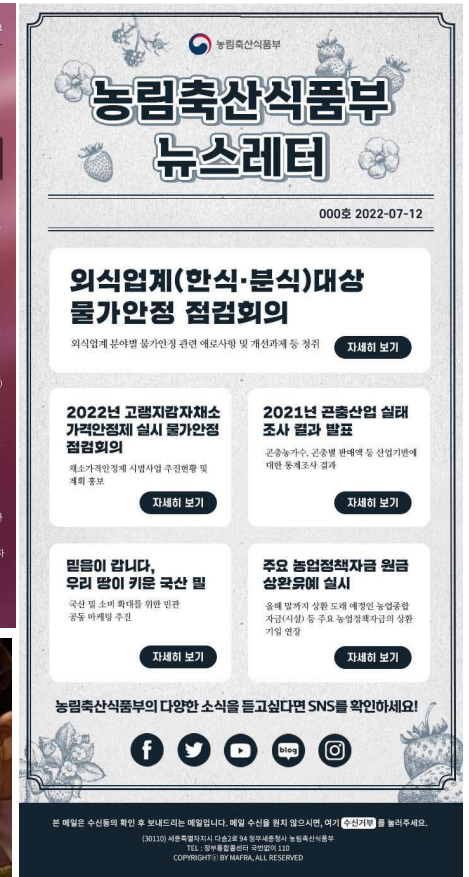
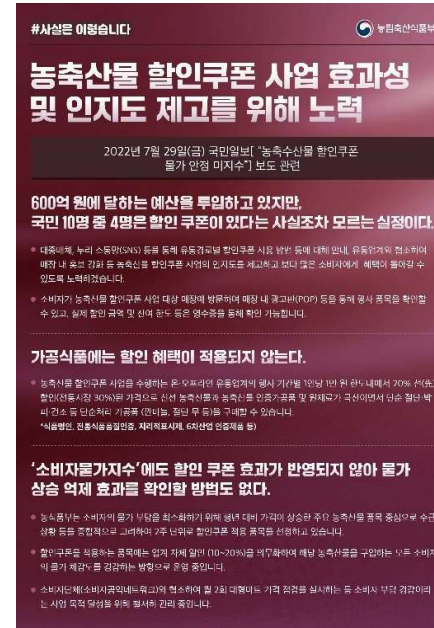
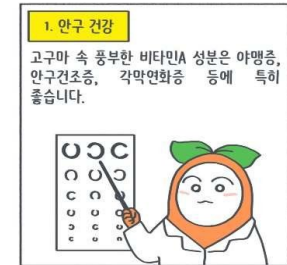


농림축산식품부 콘텐츠
기획 및 제작

<농림 축산 식품부>의 홍보 대행업을 진행하였습니다.

기획 연재 콘텐츠, 뉴스레터, 웹툰 및 일러스트, 카드뉴스,
유튜버 햄지 영상 기획 및 제작과 더불어 블로그를 비롯한
SNS 홍보를 진행하였습니다.

또한 정책기자단을 모집하여 쿠킹클래스 오프라인 행사를
진행하고 원고를 받아 홍보를 진행하였습니다.



농림축산식품부



우리 술 대축제
취화선 선발대회
행사 기획 및 진행



출판 기념 행사
진행

농림수산물부와 한국 농수산물 유통 공사가 주최하고
서울신문과 한국 전통주 진흥 협회가 주관하는
〈우리 술 대축제〉에서 문화적인 요소를 가미하기 위해
현대판 과거시험 형식의 미술 경연 대회인
〈취화선 선발 대회〉 전체 행사 기획 및 진행을 수행하였습니다.





보건복지부



대한간호조무사협회
Korean Licensed Practical Nurses Association



SNS 콘텐츠 기획 및 제작,
브랜드 홍보 마케팅

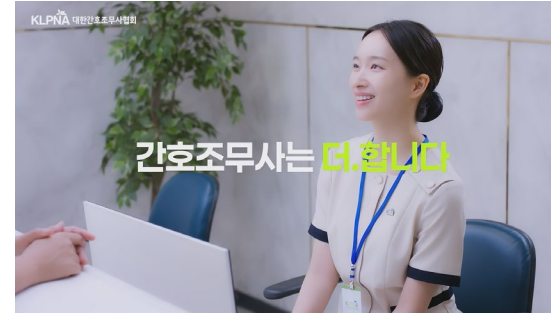


온라인 바이럴
디지털 마케팅



오프라인 행사
기획 및 운영

대중교통, 옥외 시설물 등 홍보매체를 활용해
간호조무사 자격신고와 보수교육 필요성을 안내하고,
간호조무사에 대한 정확한 인식과 간호조무사에 대한
우호적 인식 확산 도모





SNS 콘텐츠 기획 및 제작,
브랜드 홍보 마케팅



온라인 바이럴
디지털 마케팅



오프라인 행사
기획 및 운영

노인일자리 정책 홍보 계획 수립

노인일자리 정책 캠페인 및 행사 운영 및 홍보

디지털 채널 운영, 콘텐츠 기획 및 제작

홍보 역량강화





오프라인 행사
기획 및 운영

노인자원봉사 활성화 지원사업의 긍정적 인식 확산 및
지역봉사단간 교류활성화를 통한 사업 활성화 도모,
부스 활용 등 봉사자에게 다양한 프로그램 참여기회
제공 및 행사 운영의 효율성을 위하여 노인일자리주간
행사와 연계 추진





굿즈 및 인쇄물
제작

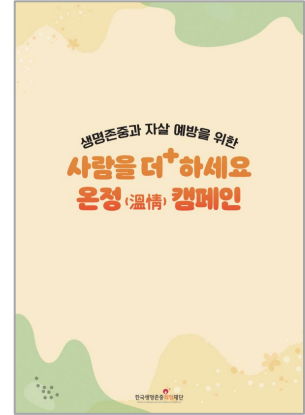


콘텐츠
기획 및 제작



홍보영상 제작

자살예방 및 생명존중 문화 확산을 목표로 민관 협업, 굿즈 제작, 홍보영상 제작, 자살예방의 날 기념식 진행, 뉴미디어 운영, 대학생 서포터즈 운영 등을 진행했습니다.





행정안전부



미디어 PR
조형물 제작

행정자치부 마을기업 홍보 포스터와
패키지 기획, 브랜딩 업무를 진행했습니다.

03 BAND

밴드형 디자인 컨셉 '마을기업을 이끌어가는 사람들'을 형상화하여 전체적으로 이어지는 기업 이미지 전달
활용 범위 : 로고용 타이포, 스티커, 라벨, 자기 등 다양한 용도로 사용

BAND-A형



BAND-B형



활용 범위 : 로고용 타이포, 스티커, 라벨 등
활용 범위 : 로고용 타이포, 스티커, 라벨 등
활용 범위 : 로고용 타이포, 스티커, 라벨 등

05 SQUARE

사각 디자인 컨셉 : 다양한 캐릭터의 활동으로 특정 상품의 성격에 맞게 사용 가능
활용 범위 : 스티커, 라벨 등
활용 범위 : 용도에 맞게 용역업체 의뢰, 중형비 유지, CMYK 출력



04 CIRCLE

원형 디자인 컨셉 : 스티커, 라벨 등을 위한 디자인으로 제품의 형태에 맞게 사용 가능
활용 범위 : 스티커, 라벨, 박스, 쇼핑백 등 다양하게 적용

CIRCLE-A형



CIRCLE-B형



활용 범위 : 스티커, 라벨, 박스, 쇼핑백 등
활용 범위 : 용도에 맞게 용역업체 의뢰, 중형비 유지, CMYK 출력

활용 범위 : 스티커, 라벨, 박스, 쇼핑백 등
활용 범위 : 용도에 맞게 용역업체 의뢰, 중형비 유지, CMYK 출력

06 SHOPPING BAG

쇼핑백 디자인 컨셉 : 마을기업 상품을 담을 수 있는 쇼핑백의 전개도
활용 범위 : 쇼핑백
활용 범위 : 해당매일 가이드로 다양한 사이즈의 쇼핑백 주문 가능, CMYK출력, 이미지 중첩비 유지





행정안전부



행정자치부 웹진 및
저널 제작

행정자치부 착한 가격 업소 웹진 및

관련 저널 기획, 취재, 제작 업무를 진행하였습니다.





고용노동부



으라차차 Cheer Up!
청춘 콘서트행사 기획 및 진행

강연 콘서트 아이템에서 착안하여 진행된
젊은 청춘들을 위한 문화행사로
전체 행사 기획 및 진행을 하였습니다.





고용노동부

청년 미래 네트워크 멘토링 파티



청년 멘토링 포럼 행사
기획 및진행

청년들의 실업해소와 건강한 미래 설계를 지원하기 위한
취지에서 만들어진 행사로
전체 행사 총괄 및 기획 / 진행하였습니다.





기후에너지환경부



여름호 제작 및
발행

환경부에서 제작 지원하는 푸른 나라 잡지의
8월호를 기획 구성 및 제작 관리 하였습니다.





국가보훈부



대한민국재향군인회

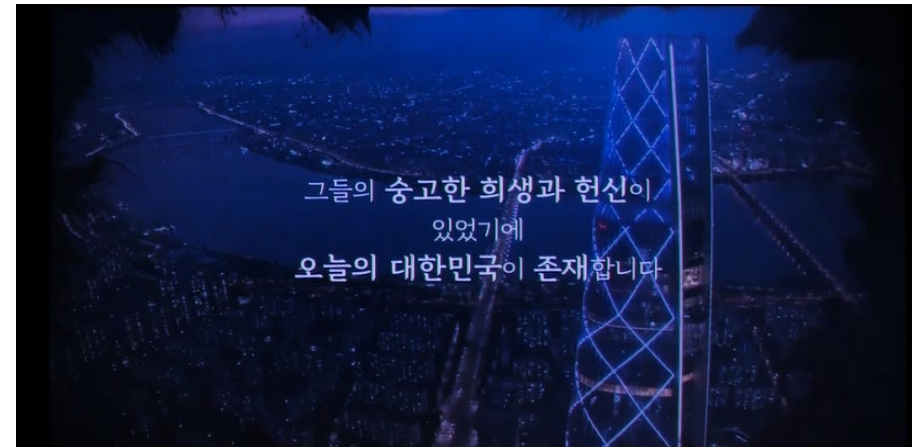


행사 기획 및 운영



디자인
개발 및 제작

“지켜낸 시간, 이어갈 미래”라는 슬로건 아래, 약 3,000명 이상의 내외 향군 회원 및 내외빈이 함께하는 감동과 화합의 장인 <제73주년 재향군인의 날> 기념식을 기획 및 운영하였습니다.





국토교통부



한국교통안전공단
Korea Transportation Safety Authority



홍보영상 제작

교통안전 통합 캠페인 필요성과 '오늘도 무사고' 통합 캠페인 전달을 위해 6대 필수 교통안전 메시지 전달을 위해 메인 홍보 영상 제작과 쇼츠용 영상을 제작하였습니다.





산업통상부

beyond leading technology

KIAT

Korea Institute
for Advancement of Technology
한국산업기술진흥원



행사 기획 및 운영



공식 홈페이지
제작 및 운영



언론 및 미디어
활용 홍보

우수사례 도출, 인재 양성을 위한 2025 산학 프로젝트
챌린지를 운영하였습니다. 이는 산업혁신인재성장지원사업
내, 대학원생-기업 간 협력하여 실제 산업 문제 해결을 위해
산학 공동 연구를 진행하는 프로젝트로서 우수성과를
발표하기 위한 예선 운영 부터 시상식까지 개최하였습니다.





세계 검찰 총장 회의
행사 기획 및 진행



출판 기념 행사
진행

제4회 세계검찰총장회의(World Summit)에 앞서 진행되는
전국 초/중/고/대학생 <모의 세계 검찰 총장회의>에 대한
전체 행사를 기획 및 진행했습니다.



The 4th
World Summit
of Prosecutors General,
Attorneys General and Chief Prosecutors





경찰청

KOREAN NATIONAL POLICE AGENCY



교육 영상 제작

한국 경찰의 50년 역사를 살펴볼 수 있는
경찰박물관 홍보 영상을 제작하여, 경찰 박물관 내부와 서울시내
초등학교에 교육 영상으로 배포되었습니다.





서울특별시

해치

& 소울 프렌즈



SNS 콘텐츠 기획 및 제작,
브랜드 홍보 마케팅



오프라인 행사
기획 및 운영

해치 캐릭터를 활용한 온·오프라인 마케팅을 통해 SNS 채널
활성화와 시민 접점을 확대하고, 어린이날 행사 등 주요
오프라인 현장과 연계한 캐릭터 콘텐츠를 기획·운영





SNS 콘텐츠 기획 및 제작,
브랜드 홍보 마케팅



온라인 바이럴
디지털 마케팅



오프라인 행사
기획 및 운영

서울시와 착한 배달 앱들이 함께하는 민관 협력 사업인
'서울배달+'의 광고 기획 및 촬영, 카드뉴스 제작 등을
수행하며 사업 활성화 및 홍보를 진행하였습니다.
유튜버/웹툰 작가와 협업하여 브랜드 콘텐츠를 제작,
온/오프라인 행사 내 전반적인 홍보를 진행하였습니다.





SNS 콘텐츠 기획 및 제작,
브랜드 홍보 마케팅



온라인 바이럴
디지털 마케팅



오프라인 행사
기획 및 운영

고립은둔 성향의 청년들에 대한 편견과 오해를 해소하고
사회적 낙인 현상을 줄이며, 긍정적 인식을 확산하기 위해
대시민 인식개선 캠페인을 개최하고, 홍보 영상을 제작한다.



서울특별시



서울시와 K-뷰티를
세계적으로 알리기 위한
도시 브랜딩



매거진 광고 촬영 및
바이럴 영상



SNS 홍보 마케팅

서울시가 주최하고 위드컬처가 주관하는 최초의 뷰티 오디션
프로젝트 '2022 서울 뷰티 파이터'를 총괄했습니다.
50개 브랜드의 미디어 PR 및 마케팅 컨설팅을 진행하였으며,
여성동아 매거진 촬영으로 모델(셀럽) 마케팅 또한
진행하였습니다.



서울특별시 Taste of Seoul

서울미식주간



오프라인 프로그램
기획 및 진행



홈페이지
개편 및 유지관리



온라인 콘텐츠
기획 및 제작, 홍보

서울특별시에서 주관한 서울미식주간으로 글로벌
미식도시로서의 도약, 서울미식관광 활성화를 위해 다양한
오프라인 프로그램, 서울미식마켓, 서울미식어워즈,
서울미식의밤 기획 및 진행 SNS 운영 및 홍보 하였습니다.





서포터즈
모집 및 운영



오프라인 행사
기획 및 운영

‘서울의 수돗물 아리수를 서울 시민들에게 적극적으로
현장에서 홍보 및 체험토록 시민들에게 음료 제공,
체험프로그램 캠페인 진행 및 서포터즈 운영, 오프라인 행사
개최 및 운영



아리수 홍보대사로 '해치' 위촉하는 오세훈 서울시장

기사입력 : 2024년09월05일 19:12 | 최종수정 : 2024년09월05일 19:13



[서울=뉴스핌] 양윤모 기자 = 오세훈 서울시장의 5일 오후 서울 중구 청계광장에서 열린 'My Soul Water, 아리수 축제'에서 아리수 홍보대사로 '해치'를 위촉하고 있다. 서울시는 수돗물 통수 116주년을 기념해 다양한 이벤트와 함께 이번 축제를 마련했다. [사진=서울시] 2024.09.05 yym58@news1.com



서울특별시 레드로드

레드로드 버스커 페스티벌



버스커 대회
기획 및 진행



TV 프로그램
송출 및 방영



홍보 영상 제작

홍대를 넘어 서울, 그리고 대한민국을 상징하는 문화 예술 거리 '레드로드'의 거리공연 문화예술 활성화를 위한 버스킹 대회를 기획, 운영했습니다. 3,000개 이상의 팀이 참여해 경쟁을 펼쳤고 JTBC를 통해 특집 다큐멘터리로 제작돼 방영됐습니다.





서울특별시



강남구 소상공인 동행마켓



동행마켓
기획 및 운영



온.오프라인
홍보 마케팅



컨설팅 및 전문가 특강
기획

전시박람회 및 플리마켓 행사를 통하여 소상공인 우수제품을
홍보하고 고객 유입을 위한 행사기획 및 운영, 컨설팅 및 전문가
특강 기획, 홍보 및 마케팅을 맡았습니다.





행사 기획 및 운영



홍보
기획 및 제작

강남의 생활문화를 알리고 지역문화진흥에 기여하고자
주최한 강남생활문화축제 기획 및 운영 진행과 홍보를
맡았습니다.





SNS 콘텐츠 기획 및 제작,
브랜드 홍보 마케팅

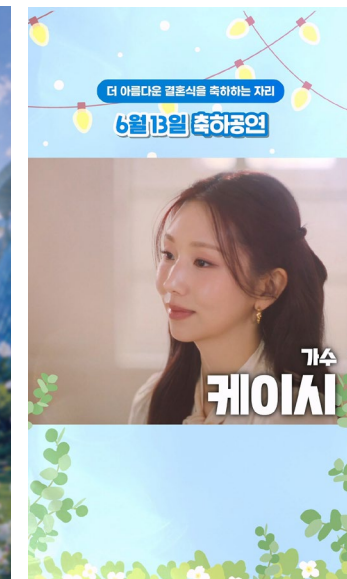


온라인 바이럴
디지털 마케팅



오프라인 행사
기획 및 운영

2026년 서울특별시 저출생 대응 SNS 운영 및 홍보를 맡아
SNS 계정의 콘텐츠 제작 및 채널 활성화 및 공식 홍보모델인
'서울베이비앰버서더' 운영을 통해 저출생 인식개선 및 정책 홍보
강화, 정책·행사·프로그램 등의 사전, 사후 홍보콘텐츠 제작으로
시민참여 제고에 기여했습니다.



서울특별시 서울김장문화제 SEOUL KIMCHI FESTIVAL



미디어 PR
조형물 제작



오프라인 행사
기획 및 운영

행사의 전반적인 컨셉을 제안하고
그에 따른 세부 프로그램 기획을 진행하였습니다.
행사 내부 비주얼 아이덴티티를 구축하고
포스터, 행사 관련 제품 등을 디자인 하였습니다.





수원특례시

Suwon Sustainable City Foundation
수원시지속가능도시재단



미디어 PR

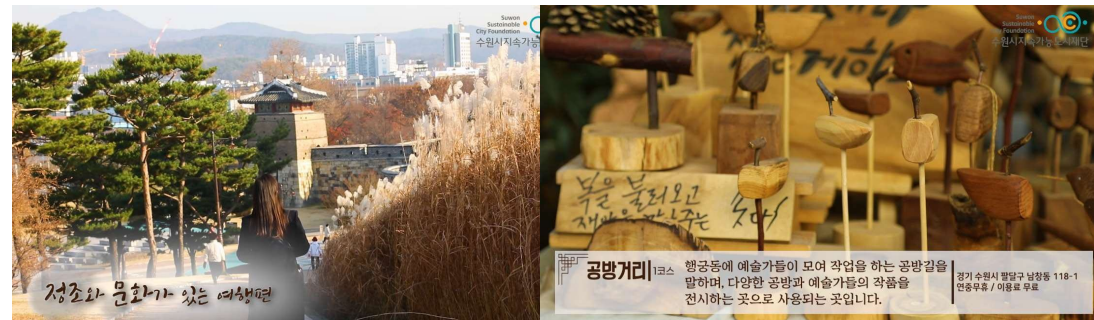


도보 여행코스 개발
& 홍보물 제작



홍보 영상 제작

수원시 행궁동의 침체된 지역 관광산업 활성화에 기여하기 위해,
행궁동의자원을 활용하여 4색 도보 코스를 개발하고,
홍보 영상을 제작했습니다.



정조와 문화 이야기가 담긴 수원 행궁동 걷기 여행



1907년 유네스코 세계유산으로 지정된 수원화성은 유네스코가 정한 10개 평가 기준을 모두 충족한다. 조선시대 백제 왕과 다른 왕들이 세운 궁궐은, 지금껏 남아 있는 궁궐 가운데 가장 완전하게 보존된 것이다. 그 지름은 5.93km, 높이는 4.23m로 세계 최대의 둘레와 높이를 자랑하는 궁궐이다.

[illegible][illegible]

도시재생사업으로 새롭게 태어나는 수원시

[illegible]



미디어 PR



온라인 바이럴
디지털 마케팅



BI, 홈페이지
디자인

시민을 먼저 생각하는 성남시의 도시 재생을 위해
아시아 실리콘밸리 성남 프로젝트 브랜딩을 진행했습니다.



대단한 것을 달성하기 위한 야망과 결정을 불러일으킴
지혜 믿음 평화 안정 소통
기업과 시민 모두에게 진실성, 책임감, 신뢰, 인내, 평화, 안정을 느끼게 할 수 있는 컬러를 사용하여
성남의 산업도시 발전 의미와 시민간의 소통과 평화, 안정을 표현

DESIGN CONCEPT _디자인

Moving의
곡선은 편안하고 기본 좋은 감정을 느낄 수 있는 형태로 원만함,안정적,편안함을 표현
원은 균형과 안정감, 유희적, 편안함을 느낄 수 있으며,
다소 정적으로 보일 수 있는 의미를 부드러운 형태로 표현

On의 On
사람, 혁신, 문화, 네트워크의 인프라 안에서 발전을 도모할 최대의 자원인 인재를 표현



	PANTONE	7687 C
	CMYK	C:95 M:83 Y:22 K:0
	RGB	R:29 G:66 B:137
	HEX	1D4289
	CMYK	C:0 M:35 Y:100 K:0
	RGB	R:248 G:181 B:0
	HEX	F8B500

기본 모양



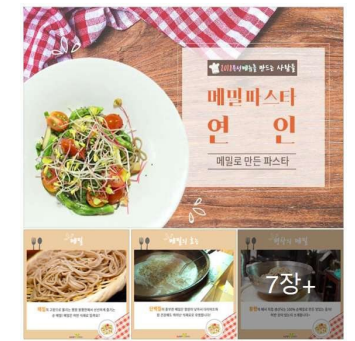


글로벌 미디어 PR
온라인 바이럴 마케팅



바이럴 영상 및 광고
영상 제작

평창올림픽 콘텐츠 제작 및 홍보 마케팅을 총괄 진행하였습니다.
평창군 / 성화봉송 / 2018 특선 메뉴 / 호석 문화제
관련콘텐츠 기획및제작을 중점적으로 실행했습니다.





SNS 콘텐츠 기획 및 제작,
브랜드 홍보 마케팅



온라인 바이럴
디지털 마케팅



오프라인 행사
기획 및 운영

전국 지자체에서 진행되는 세계유산축전, 국가유산
미디어아트 사업의 행사를 하나로 묶어 브랜드로 정립하기
위한 통합 홍보 진행, 다양한 플랫폼을 활용한 홍보로
국내·외 방문객 수 증대 도모 및 지역 관광 활성화 계기 마련





대한상공회의소



옥외광고 및 미디어 PR



온라인 이벤트 행사
운영 및 홍보

‘대한상공회의소’의 미래산업 인재육성 컨퍼런스 홍보를
진행하였습니다, 역 또는 버스쉼터 등에 옥외광고를
진행하거나 보도자료를 송출하여 언론 홍보를 진행하였습니다.
또한 네이버 검색광고 및 SNS 광고, 프로모션 이벤트
기획·운영을 통해 국민의 관심도와 참여도를 이끌었습니다.



디지털 신기술 핵심인재 양성을
위한 미래산업 인재육성...

대한상공회의소

열기 >





ISABE 2013 항공우주연구 국제학술대회



ISABE 2013
컨퍼런스 진행



출판 기념 행사
진행



ISABE 2013
컨퍼런스 광고 제작

부산 BEXCO에서 열린 <ISABE 2013 컨퍼런스>에서
관련 광고, 출판 기념 행사, 전체 컨퍼런스
행사 기획 및 진행을 맡았습니다.





지면 광고 제작

비영리 공인 법인 군인공제회의 지면 광고를
기획 및 제작을 진행하였습니다.



M PLUS 군인공제회 135-700 서울시 강남구 남부순환로 2806 군인공제회 | www.mmaa.or.kr | 문의전화 1544-9090
군인공제회 산하사업체 • 한국캐피탈(주) • 대한토지신탁(주) • 덕평관광개발(주) • 고려종합물류(주) • C&C • 공우ENC • 제일식품 • 대양산업 • 대신기업 • SOC사업관리단



광주비엔날레 GWANGJU BIENNALE



온라인 홍보 컨설팅
및 마케팅

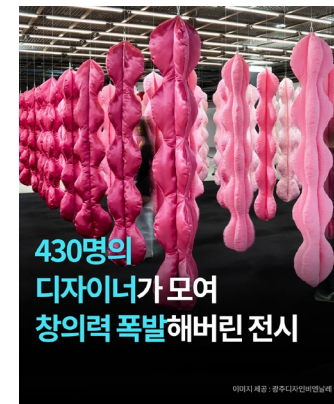


온라인 콘텐츠 기획
및 제작, 홍보



홍보 영상 기획 및 제작

2025 광주디자인비엔날레에 대한 대중의 관심, 정보도달 효과 극대화를 위한 홍보영상 제작 및 SNS 콘텐츠를 통한 온라인 홍보를 담당했습니다.
배우 신소율을 섭외, 현장 방문을 통해 방문하고 싶은 곳으로 적극 홍보 진행했습니다.





경기관광공사
GYEONGGI TOURISM ORGANIZATION



기자단 모집 및
운영관리



이벤트 기획 및 홍보



SNS채널 운영 및
콘텐츠 제작

DMZ 및 경기북부권역의 특수성을 반영하여 관광, 지역
경제 활성화를 위해 SNS채널 운영 및 콘텐츠 제작을
진행했습니다. DMZ FRIENDS 기자단 모집, 이벤트 기획
및 홍보 등을 함께 수행했고 '제3회 한국공공브랜드
대상'에서 관광 부문 대상을 수상했습니다.





한국농어촌공사



기자단 모집 및
운영관리



슬로건 기획 및 제작



기업협업 및
박람회 부스 운영

농촌관광 대국민 인식개선과 농촌 크리에이티브
홍보를 위해 슬로건 제작과 기업협업, 박람회 부스 운영,
농촌관광 기자단, 농촌 크리에이티브 팝업 진행을
했습니다.



2025년 농촌관광 기자단

"우리 농촌의 다양한 가치"를 알리고
"창의적인 농촌여행 코스 발굴 및 홍보" 하기 위한
농촌관광 기자단을 모집합니다.

- ◆ 모집 대상
농촌여행에 관심이 많은 2030대 중견 SNS를 보유하고 이용
가능한 1~4명 (대학생 2명, 기숙 2명, 인텔리언터 4명)
*기숙: 대학생/대학원생, 기숙: 2030대/40대/50대 중견 여성
- ◆ 접수 기간
2025. 5. 19(월) ~ 6. 1(월) 24:00까지, 14일간
- ◆ 접수 방법
신청서(양식 다운로드: 별도파일www.welchon.com)
1. 설문 양식 '농촌관광 기자단 모집' 공고 확인 후 붙임 파일 다운로드하여서
2. 신청서 접수: QR코드 첨부하여에 신청서 작성 및 제출
- ◆ 활동 기간
2025년 6월 ~ 12월
- ◆ 활동 내용
설치식 및 관련 행사 참여 후 SNS 등에 후기 게시
농촌 여행기, 농촌여행 실시 및 여행과정 SNS 콘텐츠 제작 및 확산
- ◆ 지원 내용
방당 최대 20만원 여행 경비 지원 (여행사, 호텔, 숙박, 식사, 교통, 입장료 등)
주최: 한국농어촌공사 후원: 한국관광공사
- ◆ 문의 사항
운영사무국 | 전화 070-7780-4490
메일 2025welchon@naver.com
지원신청QR

전국 20곳, '농촌 크리에이티브'를 만나보세요

해마다 선정되는 20개의 농촌관광 공동체가 직접 기획하고 운영하는
특화된 테마여행! 오직 이곳에서만 체험할 수 있는
로컬 감성 여행을 지금 경험해보세요.

크리에이티브 대표 상품

여주: 가족소품지 추천!

평창: 시원한 여름나기!

Check Point

☑ 마을 주민이 직접 기획 ☑ 다양한 체험 / 숙박 패키지

☑ 영상/콘텐츠로 미리보기 가능 ☑ 지역특산을 연계



민주평화통일자문회의

The Peaceful Unification Advisory Council



청년자문위원
기자단 운영



SNS 기획 및 운영

평화통일 공감대 확산과 통일문제 관심 유도를 위해 청년
자문위원 기자단 운영 및 sns기획, 운영을 맡아
진행하였습니다.





온라인 콘텐츠 기획 및 제작,
행사 홍보 마케팅



온라인 바이럴
디지털 마케팅



오프라인 행사
기획 및 운영

'롯데 mom 편의 페스티벌'

'아이의 안전한 돌봄과 부모의 편안한 일상'을 주제로 한
참여형 시민축제 기획 및 운영, 온라인 홍보 및 콘텐츠
기획·제작, 유치원 연계 사전·사후 교육 프로그램 운영, 체험
콘텐츠 및 현장 이벤트 기획·운영





한국과수농협연합회
Korea Fruit Agricultural Co, Federation



SNS 콘텐츠 기획 및 제작,
브랜드 홍보 마케팅



온라인 바이럴
디지털 마케팅



오프라인 행사
기획 및 운영

단기적 소비판촉에서 벗어나 국산 과일의 가치를 높일 수 있는
장기적 시각과 최근 소비 트렌드를 감안한 미래지향적 홍보추진,
우리 과일 명품 만들기 캠페인, 아동대상 교육 및 홍보 이벤트,
유튜브 채널 운영



bipo 부천산업진흥원



SNS 콘텐츠 기획 및 제작,
브랜드 홍보 마케팅



오프라인 행사
기획 및 운영

‘부천골목 페스타 : 완전 럭키 부천이구나!’

부천 골목은 럭키한 곳이라는 장소로 각인 될 수 있도록 브랜드
및 온라인 홍보, SNS 콘텐츠 기획 제작, 오프라인 행사 개최
및 운영, 이벤트 기획 및 운영



부천시골목상점가연합회 2024. 10. 25. (금) — 11. 21. (목)

부천골목 FESTA

2024년 부천골목페스타는 완전 럭키부천이구나!
#부천골목페스타 #럭키부천 #부천골목지킴

럭키볼 이벤트
2만원 이상 구매 영수증 인종 또는 부천 골목 특징, 맛집 사진 인스타에 업로드하고
럭키볼 경품 이벤트 참여

10. 25. (금) ~ 10. 26. (토) 송내로데오거리총상가변영회, 상동풍물의거리상인회, 송내영학의거리상인회, 까치로사람들

10. 31. (목) ~ 11. 02. (토) 춘의동상인회, 상동상상거리상인회, 한대(백)로데오거리 상가연합회, 대산동상곡본상가변영회, 삼곡북개천상인회

11. 17. (일) 원미금강상점가상인회

릴레이 바스킹
10. 25. (금) 송내로데오거리총상가변영회
11. 02. (토) 삼곡북개천상인회
11. 17. (일) 원미금강상점가상인회

플리마켓
11. 09. (토) 까치물역카페거리상인회

이벤트 상품





SNS 콘텐츠 기획 및 제작,
브랜드 홍보 마케팅



오프라인 행사
기획 및 운영

세계보건기구[WHO]에서 지정한 '세계 환자안전의 날' 을
맞아 환자안전활동의 중요성을 대한국민의 관심과 적극적인
참여를 유도할 수 있는 캠페인 기획 및 운영, 콘텐츠 제작



안전한 진단을 위한 실천사항 환자·보호자 편

- 나의 건강 상태를 자세하게,
명확하게, 충분히 설명
- 나의 증상에 대해
정확하게 설명
- 의료진이 나의 말을 알아듣지
못했다고 생각되면 재확인
- 이해가 안되는 내용이 있거나,
궁금한 점이 있으면 다시 질문
- '진료 전 준비하기' 질문지를
작성하여 가져가기



안전한 진단을 위한 실천사항 의료진 편

- 환자의 병력, 이전 진료 기록,
검사 결과 등을 면밀히 확인
- 환자가 말하는
증상과 의견 경청
- 방문 목적 확인
- 추가적인 질문이나
궁금한 점이 있는지 물어보기
- 환자의 건강 상태 확인,
신체 검진 시행



한국도자재단
KOREA CERAMIC FOUNDATION



SNS 콘텐츠 기획 및 제작,
브랜드 홍보 마케팅



온라인 바이럴
디지털 마케팅



오프라인 행사
기획 및 운영

경기도자비엔날레의 성공적인 개최와 관람객 증대를 위한
효과적인 온/오프라인 홍보 추진 국내외 언론 홍보 및 온라인
홍보 진행, SNS 콘텐츠 제작 및 활용
국내외 기자 초청 설명회 개최, 프레스 투어 기획 민 운영,
관람객 이벤트 기획 및 운영



TOGETHER 몽테뉴의 고양이

2024경기도자비엔날레 기자간담회

일시 | 2024. 8. 28.(수) 15:30 장소 | 한국프레스센터 17층 매화홀

주최 Host
주최 Organizer
주최 Sponsors
GCB
Korea Ceramic Foundation





SNS 콘텐츠 기획 및 제작,
브랜드 홍보 마케팅



온라인 바이럴
디지털 마케팅

경기관광테마골목 브랜드 개발 및 활용으로 대외
인지도 제고 및 홍보 채널 구축을 통한 골목 활성화
위한 효율적 홍보마케팅 추진, 뉴노멀시대 변화하는 환경에
따라 체계적 홍보마케팅 추진으로 지역 관광 활성화 및 외부
방문객 유입 증대 추진





서울대학교
SEOUL NATIONAL UNIVERSITY



행사 기획 및 진행

공과대학 최고산업전략과정 총동 창회서울대학교 골프대회에 대한 전반적인 행사 진행부터 홍보를 위드컬처가 맡아 진행했습니다. 대회 전체 진행부터, 설치물 제작, 대회 협찬사 모집 그리고 이브닝 행사까지 위드컬처의 그동안의 경험들을 바탕으로 성공적으로 마칠 수 있었습니다.





포스텍 창의IT융합공학과



홍보 영상 제작



홈페이지, 마이크로
사이트, 웹진 제작

한국의 스티브잡스 인재 양성을 목표로
2012년 POSTECH에서 개설된 창의IT융합공학과의
홈페이지 / 마이크로 사이트 / 웹진 / 홍보 영상을
기획 및 제작하였습니다.





BEAUTY

뷰티



THE BODY SHOP



ONLINE
MARKETING

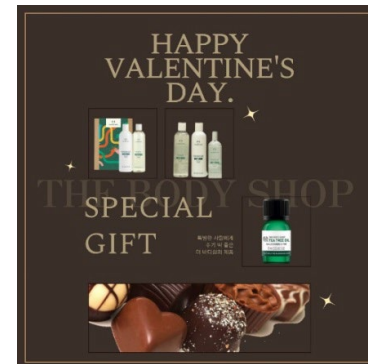
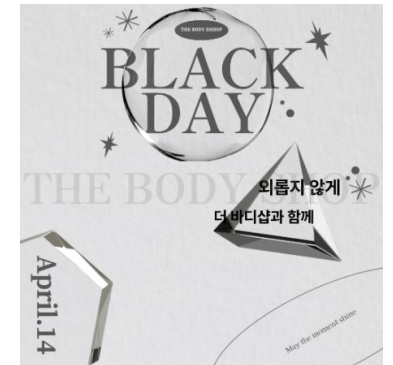


BRAND
PR & AD



PROMOTION

영국의 자연주의 화장품 브랜드 '더 바디샵'의 홍보 대행업을 진행하였습니다. 국가대표 축구선수 조규성을 모델로 세워 제품 및 PICK 프로모션 영상, 브랜드밸류 멘트 영상 및 인터뷰형 영상, 시즌그리팅 이벤트와 영상 등을 기획 및 제작하였습니다.





THE BODY SHOP



ONLINE
MARKETING

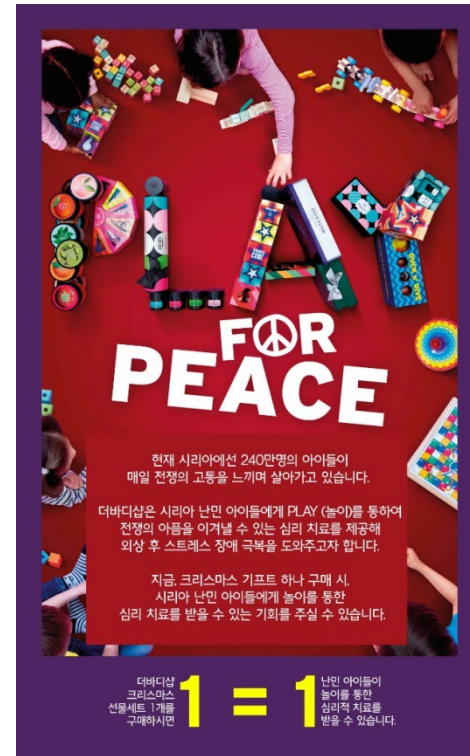


BRAND
PR & AD



PROMOTION

전속모델 공유와 함께 진행한 '나누는 선물'
크리스마스 홍보 캠페인 및 미디어 행사 진행
"나누는 선물-받는 기쁨, 나누는 즐거움!" 이라는 메시지를
전하고 전행으로 인해 고통받는 시리아 난민 아이들의
심리치료 진행



theraderm®

Therapy and Dermatology



ONLINE
MARKETING



BRAND
PR & AD

써라덤의 리포아란 시너지 앰플 세럼의
연간 홍보 대행을 맡아 브랜드 공식 SNS 관리,
운영 및 콘텐츠 기획을 진행했습니다.
온라인 바이럴과 서포터즈 활동을 통해 브랜드의 전반적인
온라인 홍보 활동을 전개 했습니다.



집에서 간편하게 신데렐라 피부관리 집중 케어!
리포아란 시너지 앰플 세럼

LYPOARAN SYNERGY AMPOULE SERUM



CHANTECAILLE



ONLINE
MARKETING



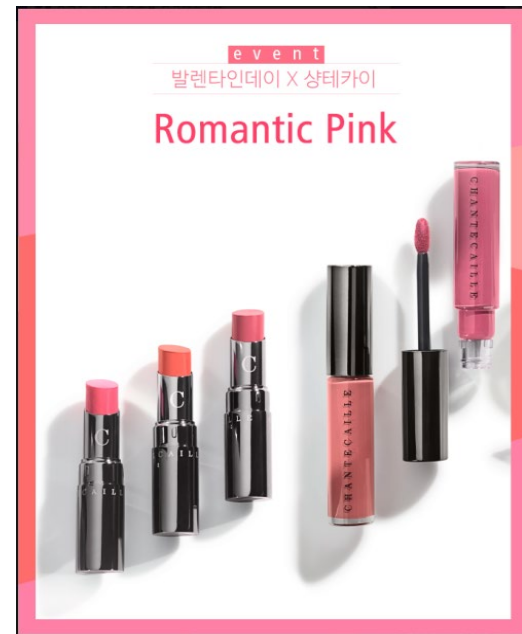
BRAND
PR & AD



VIDEO & PHOTO
PRODUCTION

연간 홍보 대행을 맡아 브랜드 공식 SNS 관리, 운영 및 콘텐츠 기획을 진행했습니다.

온라인 바이럴과 서포터즈 활동을 통해 브랜드의 전반적인 온라인 홍보 활동을 전개하고 있습니다.





ONLINE
MARKETING

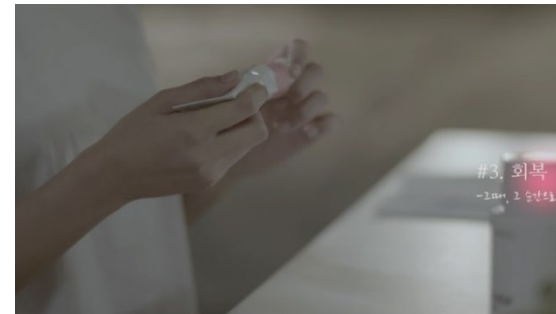


BRAND
PR & AD



VIDEO & PHOTO
PRODUCTION

대한민국 대표 코스메슈티컬 브랜드 이지듀의 'DW-EGF 크림' 런칭과 함께 제품 홍보를 위한 홍보/ 바이럴 시리즈/ 쿠키 영상, 카드뉴스 등의 콘텐츠 기획 및 제작과 콘텐츠 확산을 위한 온라인 바이럴 및 웹매거진의 콘텐츠 기획 대행 업무를 진행하였습니다





ONLINE
MARKETING



BRAND
PR & AD



PROMOTION

청호나이스의 뷰티 브랜드 연간 대행을 맡았습니다.
미디어 PR, 온라인은 바이럴과 SNS, 배너광고 집행으로
꾸준한 노출량을 거뒀고, 유튜브 바이럴 진행으로 트렌드에 맞춘
브랜드 PR을 진행하였습니다.
또한 라이브커머스 진행으로 매출효과도 극대화 하였습니다.



L'ORÉAL PROFESSIONNEL PARIS



BRAND
PR & AD

로레알의 최고급 라인 케라스타즈 크로놀로
지스트 출시에 대한 애드버토리얼 기획 및 진 행하였고
오연서와 함께 론칭 광고 제작 및 홍보를 진행하였습니다.



L'ORÉAL PROFESSIONNEL PARIS



VIDEO & PHOTO
PRODUCTION

로레알 100주년 기념으로 배우 이소연과 함께 떠난
파리 여행 스케치 프로그램을 기획 제작했습니다.



delicious TV
Olive

L'ORÉAL PROFESSIONNEL PARIS

한국 로레알-유네스코 여성생명과학상



PUBLISHING
MARKETING



PROMOTION



VIDEO & PHOTO
PRODUCTION

한국 로레알-유네스코 여성생명과학상 10주년 시상식 및
도서 출판기념회를 기획 및 진행 하였고
차세대 여성 과학자들을 위한 10가지 조언을 담은 책자를
기획 및 제작 했습니다.

제10회 한국 로레알-유네스코 여성생명과학상 시상식 10주년 도서 출판기념회



한국 로레알-유네스코 여성생명과학상 10주년 기념
차세대 여성과학자들을 위한 10가지 조언

L'ORÉAL
PARIS

Get it
beauty



VIDEO & PHOTO
PRODUCTION

유명 뷰티 방송인 갯잇뷰티에 로레알 향수 관련 특집 방송을
기획/제작 및 방영하였습니다.

Get it beauty

40위 소재당 매력 어필 향수_블라인드 테스트 결과

Get it beauty
2011 F/W 신상
최고의 여성향수는?

매혹 관능적이게 매력 상품화해 여자의 분위기를 180도 바꿔주는
매혹적인 향수를 블라인드 테스트하여 재를 비교분석!

여자가 뽑은 향수
2위
남자가 뽑은 향수
1위

향 ★★★★★ 1
100원 안팎에 총점 90점 1위!
마크제이콥스
오 폴라 오드 퍼퐁
모란향으로 상큼하면서도
관능적인 매력 어필!

Get it Beauty INFO 1회 출연
• [2011.11.02] 40위
블라인드테스트 <향수> 1위

1위 2위

검색어 표시를 해제

관능적인 매력 어필! 90점/100점 향 ★★★★★

발향력 UP! 80점/100점 향 ★★★★★

Get it beauty Secret

파퐁 스페셜리스트 남상미's TIP

시트러스 향은 모든 계절과 궁합이 잘 맞기 때문에
레이어링 초보라면 가장 먼저 시작해 볼 것!

DECORTÉ



BRAND
PR & AD



PROMOTION

연간 홍보 대행을 맡아 브랜드 홍보 및 광고 촬영을 정기적으로 진행. 영화배우 엄지원, 김규리, 송선미, 변정수, 윤지민, 박건형, 김호진, 오지은, 이현경 등 많은 셀레브리티들이 참석 한 화장품 브랜드 '코스메 데코르테' 40주년 기념 'AQMW 라인' 론칭 행사를 하얏트 그랜드 볼룸에서 진행하는 등 다양한 브랜딩 업무를 진행했습니다.



espoir



BRAND
PR & AD

김선아, 윤진서, 오연서, 엄지원 등 다양한 셀럽들에게
메이크업 전문 브랜드 에스쁘아 '노웨어(NOWEAR)
립스틱'에 대한 협찬을 진행하였고 이에 대한 온라인 바이럴 및
언론홍보를 진행하였습니다.





BRAND
PR & AD

한국에 론칭한 그리스 스킨케어 브랜드 코레스의 국내 홍보를
진행하였고 매거진 및 언론 홍보와 브랜드 백화점 입점 및
관리까지 진행했습니다.

FROM HERBAL
REMEDIES
TO NATURAL
PRODUCTS



REPAIRA

BY CELL FUSION C



ONLINE
MARKETING



BRAND
PR & AD



PROMOTION

매거진, 미디어 등 온·오프라인 언론 홍보 대행을 맡았으며
온라인 공식 SNS 채널을 운영 및 바이럴을 진행했습니다.
모델 섭외 및 반얀트리에서 진행한 런칭 행사 기획하고
진행했습니다.





ONLINE
MARKETING



BRAND
PR & AD

화장품 브랜드 카오리온의 온라인 및 언론 홍보와
제품화보촬영을 진행하였습니다.

Founder's Story

어릴적부터 피부가 예민하고 약했던 나,
유명하다고 소문난 화장품을 다 써보아도
내 피부에는 맞지 않았다.

화장품 먹는 여자
_주진영

CAOLION Brand Identity

By Slow Cosmetic
CAOLION

한국 천연 화장품의 원년
Oriented by traditional secret... and Since 1995

수백년간 쌓여 전해 내려온 선조들의 전통 피부관리 방법을 계승하고
이에 현대적인 기술을 접목하여 탄생한 **천연 화장품**



JILLSTUART



ONLINE
MARKETING



BRAND
PR & AD



PROMOTION

패션 코스메틱 브랜드 '질 스튜어트'의 온/오프라인
홍보 대행과 시즌 모델 정가은의 오프라인 프로모션 행사를
지속적으로 운영 및 진행하였습니다.



Cledbel



ONLINE
MARKETING



BRAND
PR & AD



PROMOTION

미디어, 매거진 등 온·오프라인 언론 홍보 대행을 맡았으며
온라인 공식 SNS 채널을 운영 및 바이럴을 진행했습니다.
모델 섭외 및 반얀트리에서 런칭 행사를 기획하고
진행했습니다.



GS SHOP GS 히트상품 2년연속 1위 베스트100 이벤트

오늘의 딜 TVA장 롯데 현대백화점 의료/약국 잡화/슈즈/잡화 레포츠 화장품/미용 유아동 식품 주방/생활 가구/가구 가전/가전 서비스/여행

TV쇼핑

날씨별 방송보기
생활속 방송전송료 방송광고 방송광고 스폰서 프로그램

아이템샵
화장품/미용/액세서리/잡화/슈즈/보체/악세서리 여성용품 언더웨어 남성용품 교육/아동용품 가구/가구/인테리어 신선식품/건강식품/배달음식주방용품/생활/육식/건강

ON AIR 생방송 01:00:51

GS SHOP 3월 1주 1위 상품

수제다용도인공 피부용 스킨케어 크림

한정특급 단 한번! 무이자 8개월

최종결제금 ₩19,750

04.18.32

현재 방송상품

수제다용도인공 피부용 스킨케어 크림

클레드벨 스노우푸로 크림 판매를 시작합니다.

₩9,000 → ₩8,000



ONLINE
MARKETING



VIDEO & PHOTO
PRODUCTION

마스카라 하나로 남녀사이에서 일어나는 재미있는
에피소드로 고세 코리아의 메이크업 전문 브랜드
Fasio의 홍보영상을 기획 및 제작 하였으며 UCC 컨셉의
영상을 활용한 언론 홍보 및 온라인 바이럴, 마케팅을
진행하였습니다.



Dr.Jart+



ONLINE
MARKETING



BRAND
PR & AD

화장품 브랜드 닥터자르트의 온라인 및 언론 홍보와
전반적인 홍보마케팅을 진행하였습니다.



Photographed by YUJIN
<http://blog.naver.com/yujingoon>
copyright © 2013 YUJIN All rights reserved. FIRST BLOG



Photographed by YUJIN
<http://blog.naver.com/yujingoon>
copyright © 2013 YUJIN All rights reserved. FIRST BLOG

WE INVITE YOU TO
THE NEW CELLWAKE
LAUNCHING EVENT



LANCÔME

PARIS



BRAND
PR & AD

글로벌 뷰티브랜드 랑콤의 '비지오네르 (visionnair)' 출시를 기념하여 '비전 오브 뷰티(vision of beauty)' 캠페인을 아름다운 100인의 셀러브리티를 선정하여 광고 및 화보촬영을 진행하였으며, 원더걸스의 소희, 자우림의 김윤아, 2NE1의 씨엘, 발레리나 김주원, 탤런트 최화정과 스페셜 화보를 촬영, 제품의 홍보효과를 극대화 하였습니다.





BRAND
PR & AD

화장품 브랜드 Re:NK의 뷰티클래스 등의
컬처마케팅을 진행하였습니다.



la prairie

SWITZERLAND



BRAND
PR & AD

화장품 브랜드 라프레리의 뷰티클래스 등의
컬처마케팅을 진행하였습니다.





BRAND
PR & AD

아모레퍼시픽의 화장품 브랜드 이니스프리의
뷰티클래스 등의 컬처마케팅을 진행하였습니다.



BOBBI BROWN



VIDEO & PHOTO
PRODUCTION

내 안에 숨어 있는 또 다른 나를 찾아 떠나는 짜릿한 여행!
거침없는 여걸 이미지로 많은 사랑을 받아온 황보.
때로는 말랑말랑하고 섹시한 여성이고 싶은 그녀의
홍콩에서의 프로 페셔널 풀 메이크업 스토리를
명품 브랜드 바비브라운과 함께 기획·제작했습니다.



delicious TV
Olive

ver.
22
chosungah



STAR
MARKETING



VIDEO & PHOTO
PRODUCTION

청담뷰티의 창시자 조성아 원장이 만든
뷰티 브랜드 '조성아22'에 대한 홈쇼핑영상을
기획 및 제작하였으며 GS홈쇼핑을 통해 방송되었습니다.





BRAND
PR & AD

KT&G 에서 런칭한 내추럴 더마제닉에 대한 홍보를
기획 및 진행하였고 브랜드 광고를 진행하였습니다.





BRAND
PR & AD

유명 뷰티 제품인 동인비의 브랜드 컨설팅 및 제품 론칭 전반을
다루는 홍보 대행 업무를 진행하였습니다.
브랜드 컨셉을 기획, 홍보마케팅을 진행하였습니다.





BRAND
PR & AD

유명 뷰티 제품인 랑의 모델 섭외 및 광고 촬영, 브랜드 홍보
대행 업무를 진행하였습니다.
브랜드 론칭 및 브랜드 컨셉을 기획하고 홍보마케팅을
진행하였습니다.



세계 명품



VIDEO & PHOTO
PRODUCTION

시슬리, 로레알케라스타즈, 샤넬, 스위스퍼펙션,
코스메데코르테, 비오템, 랑콤, 라메르, 젤 랑, 시세이도,
끌레드보, 보떼, 키엘, 바비브라 운, 크리니끄,
조지오아르마니 등의 명품브랜드들의 본고장을 찾아가
브랜드 스토리를 알아보는 방송프로그램을 기획 및 제작,
방영하였습니다.

KÉRASTASE
PARIS


sisley
PARIS


CLINIQUE

BIOOTHERM 

SWISS
PERFECTION
MONTREUX

ChristianDior

LA MER


CHANEL


clé de peau
BEAUTÉ

LANCÔME
PARIS

GIORGIO ARMANI
beauty

COSME DECORTE



FASHION

패션

ba&sh



바이럴 영상 및
쿠키 영상 제작



브랜드 미디어 PR



SNS 콘텐츠 기획 및 제작,
온라인 바이럴

BA&SH 프랑스 파리, 모든 여성들에게 이상적인 미를
제공하고 현대 프렌치 시크를 추구하는 글로벌 컨템포러리
브랜드이며 2023년 S/S, F/W 모델로 배우
노윤서와 화보 및 영상 촬영 및 제작



CELINE



광고 영상 기획 및 제작

명품 패션 브랜드 셀린느의 홍보 대행업을 진행하였습니다.
광고 영상 기획 및 제작을 통해 브랜드 홍보를 실행하였습니다.



THE NEW BAG



TOM FORD



광고 영상 기획 및 제작

미국 명품 패션 하우스 톰포드의 홍보 대행업을
진행하였습니다. 광고 영상 기획 및 제작을 통해 브랜드
홍보를 실행하였습니다.





온·오프라인
프로모션



광고 영상 기획 및 제작

주얼리 브랜드 '스스로브스키' 홍보 대행업을 진행하였습니다.
연예인 구하라를 모델로 세워 두 차례 행사를 진행하고
프로모션 영상을 기획 및 제작하였습니다.



J.ESTINA



광고 영상 기획 및 제작



PR

감각적인 하이 테이스트 주얼리 '제이에스티나'의
홍보 대행업을 진행하였습니다.
김연아, 송혜교를 모델로 세워 광고 촬영을 진행하고
'제이에스티나 레드'의 기획 및 런칭을 행사하였습니다.

J.ESTINA RED[•]



Ermenegildo Zegna



온·오프라인
프로모션



PR

패션 브랜드 '에르메네길도 제냐'의 홍보 대행업을
진행하였습니다.

SNS 및 영상 바이럴과 이벤트를 진행, 배우 차승원을 모델로
세우고, 박찬욱 감독과 콜라보한 'A rose, Reborn' 필름의
온라인 마케팅을 전개하였습니다.



vol. 263
January 3
2024

Search

HOME | LOOKS | NEWS
FACEBOOK | INSTAGRAM | YOUTUBE | BLOG

Style 조선일보

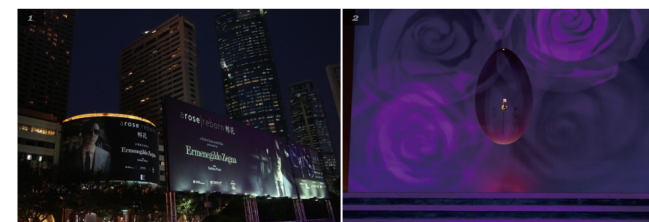
FASHION BEAUTY JEWELRY & WATCH LIFESTYLE MEN PDF VIEW

A Rose, Reborn

주최: Zegna 재단이 후원(인양하이 인사 자매)

12월 13, 2024

세계적인 역사와 남성적 브랜드, 에르메네길도 제냐와 한국 영화계의 거장 박찬욱 감독이 함께 제작한 단편영화 <a rose, reborn>의 완결편이 글로벌 패션의 중심지인 상하이에 드디어 공개됐다. 글로벌한 협업으로 화제가 된 이번 프로젝트의 마지막 여왕 속에서, 한 송이 장미가 무미하게 피어오르는 순간과 그 현상의 열기를 마주했다.





광고 영상 기획 및 제작

국내 아이웨어 연구소 '룩옵티컬'의 홍보 대행업을
진행하였습니다. 티아라와 2PM 닉쿤을 모델로 세우고,
'안경은 얼굴이다'라는 홍보 문구를 이용해 홍보를
실행하였습니다.

안경은얼굴이다



GS SHOP



온·오프라인
프로모션



PR

홈쇼핑 채널 'GS SHOP'의 홍보 대행업을 진행하였습니다.
알페스카라, 리빙 브랜드, 패션 브랜드 등 전반적 광고 기획 및
진행, 네이버 카페와 블로그 바이럴을 행사하였습니다.



Folli Follie



온·오프라인
프로모션



PR

패션 액세서리 브랜드 '폴리폴리'의 홍보 대행업을
진행하였습니다. 드라마, 시상식, 시사회 등 협찬을
진행하고 홈쇼핑 진행, 파워블로거 바이럴을 통해
마케팅을 전개하였습니다.



MORGAN



온·오프라인
프로모션



PR

GS샵 대표 패션 브랜드 '모르간'의 홍보 대행업을
진행하였습니다.
공항패션, 영화제 노출 진행과 세계적인 여배우 기네스
펠트로를 모델로 세워 온·오프라인 마케팅을 전개하였습니다.



GS샵 단독 브랜드 '모르간', 기네스 펠트로 새 모델로 낙점

송고 2014.03.19 15:07 | 수정 2014.03.19 15:08
최용선 기자 (cys4677@ebn.co.kr)



모르간 쇼퍼백과 기네스 펠트로 샀다GS샵

프랑스 토털 패션 브랜드 '모르간(Morgan)'이 세계적인 여배우 '기네스 펠트로(Gwyneth Paltrow)'와
모델 계약을 체결했다.

ROGADIS



광고 영상 기획 및 제작

남성 수트 브랜드 '로가디스'의 홍보 대행업을 진행하였습니다.
연예인 전현무를 모델로 세워 스마트 수트 광고를 기획 및
제작하였습니다.





제일모직



온·오프라인
프로모션

제일모직 여성복 브랜드 '구호'의 10주년 기념 패션쇼를
기획 및 진행하였습니다.

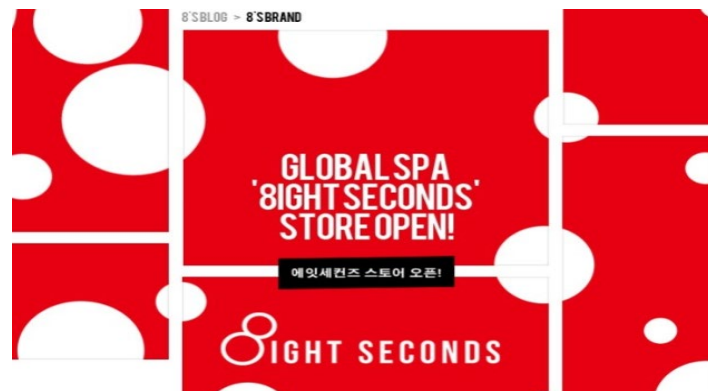
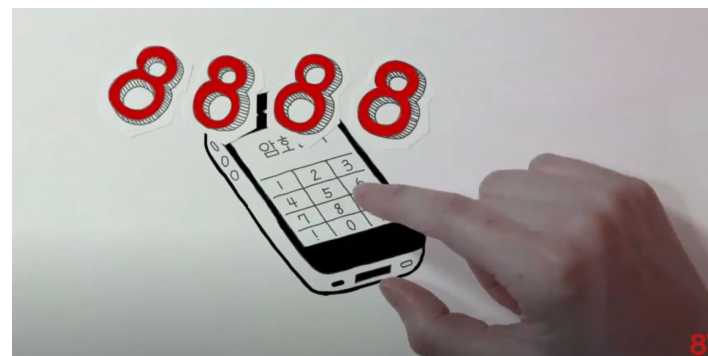
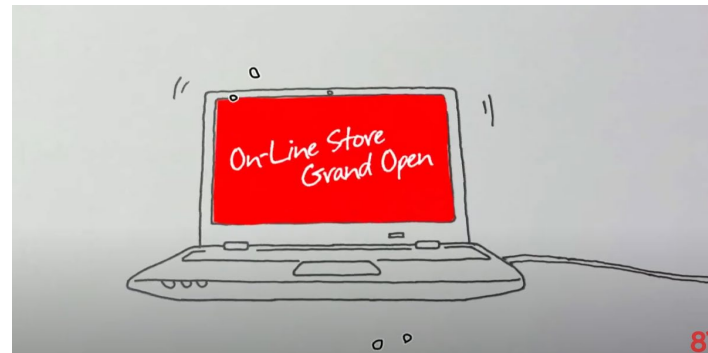


8" 8 seconds
8 세컨즈
8 秒



광고 영상 기획 및 제작

삼성물산 SSF샵 '에잇세컨즈'의 홍보 대행업을
진행하였습니다. 광고 기획과 제작을 통해 온라인 스토어
런칭 홍보를
행사하였습니다.





BEANPOLE



온·오프라인
프로모션



PR

삼성물산 패션 브랜드 '빈폴'의 홍보 대행업을 진행하였습니다.
연예인 김민희를 뮤즈로 발탁, 매거진 및 시사회 홍보를
행사하였습니다.



제일모직 빈폴액세서리, 배우 김민희와 함께하는 특별 시사회 가져

뉴스 제공
제일모직
2013-04-02 10:11

구미--(뉴스와이어)--제일모직 빈폴액세서리가 배우 김민희와 팬들과의 특별 시사회를 가졌다. 이번 시사회는 브랜드의 모델로 활동 중인 김민희의 영화 '연애의 온도' 개봉을 기념해 빈폴액세서리 측이, 고객 400명을 초청해 시사회를 개최한 것.

29일 오후 7시부터 롯데시네마 본점에서 진행된 이번 시사회에는 미리 음모를 통해 선정된 400명 외에도 약 200여명의 팬들이 모여 인산인해를 이뤘다.

영화 시작에 앞서 시작된 팬들과의 만남에서 김민희는 시종일관 밝은 표정으로 오랜만의 스크린나들이에 대한 기대감을 드러냈다. 또한 현장에서 추첨행사를 통해 팬들에게 사인과 함께 직접 고른 선물을 증정하며 감사의 인사를 전하기도 했다.

김민희가 팬들에게 증정한 선물은 복주머니 형태의 독특한 디자인과 레드 컬러가 매력적인 가방으로, 네티즌들 사이에는 '민희백'으로 불리는 제품.

한편, 이 날 김민희의 슬림한 각선미와 매력적인 모습 또한 이목을 집중시켰다.

김민희는 블랙 미니 드레스로 날씬한 몸매를 과시했으며, 의상과 대조되는 레드 컬러의 가방과 린스틱으로 포인트를 주어 대표 패셔니스타다운 면모를 과시했다. 팬들은 '인형이 걸어 다닌다', '김민희, 역시 모델다운 포스' '미친 비율' 등의 반응을 보였다.



VEDI VERO



PR

국내 아이웨어 브랜드 '베디베로' 홍보 대행업을
진행하였습니다.
브랜드 런칭에 있어 전반적인 기획 및 홍보 활동을
전개하였습니다.



1. 분명 여자와 같은 초능력었고, 여자와 같은 그 감각이다.
하지만 초능력 같은 '감각'이 있습니다.

VEDI VERO
EYEWEAR





온·오프라인
프로모션

비즈니스 패션 브랜드 '파크랜드' 홍보 대행업을 진행하였습니다.
스타일리스트 서수경 섭외로 '비콩트 아' 홈쇼핑 진행 및
인플루언서 홍보 활동을 실행하였습니다.

국내에서는 직구만 가능했던 패피들의 브랜드 비콩트아, 11월 롯데 홈쇼핑
단독 론칭



▲ 비콩트아(VICOMTE_A)



MONT BLANC



온·오프라인
프로모션



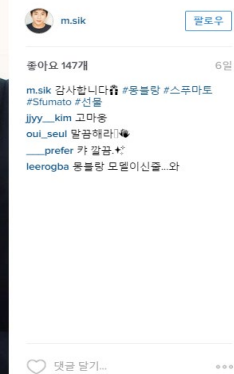
PR

명품 액세서리 브랜드 '몽블랑' 홍보 대행업을 진행하였습니다.
제품 런칭 행사를 진행하고, 파워 블로거 섭외를 통해
전반적인 온·오프라인 홍보 활동을 전개하였습니다.



평소 정말 좋아하는 브랜드인 몽블랑에서 여자시계를 런칭했다는 소식을 듣고
두근거리는 마음으로 몽블랑 런칭행사를 다녀왔습니다~♪

여자시계 추천해드리고 싶은 몽블랑 브랜드는 작년 9월 출시 이후
몽블랑만의 고급스러움과 유니크함을 담은 몽블랑 보헤미안 컬렉션인 데이앤나잇과 문가들을 런칭하였답니다.





온·오프라인 프로모션

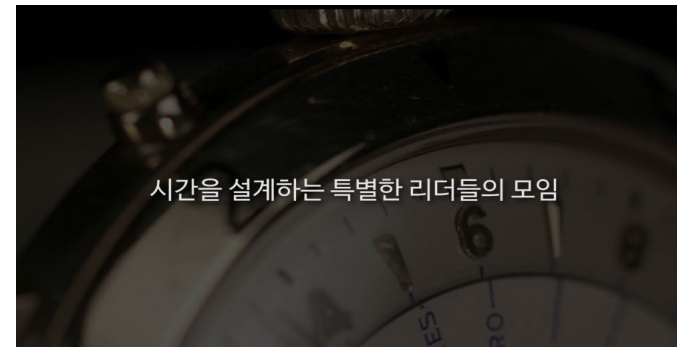


PR



광고 영상 기획 및 제작

스위스 워치 브랜드 'TISSOT' 홍보 대행업을 진행하였습니다.
브랜드 영상 기획 및 제작을 진행하였고, 가수 '스윗소로우'
섭외, 기사 보도, 협찬을 통한 오프라인 광고도 실행하였습니다.



M I C H A A

Confidence in Fashion



콘텐츠 기획 및 제작

시선그룹의 여성 의류 브랜드 MICHAA를
Confidence in Fashion이라는 주제로
화보 촬영 및 인터뷰 영상을 기획 및 제작했습니다.

M I C H A A



The background of the image is a stylized, low-angle view of a tennis court. The court surface is a mix of light blue and light green, with white lines indicating the boundaries. A tennis racket with a light blue frame and a white mesh head is positioned diagonally across the frame, with its handle pointing towards the bottom left. In the bottom right corner, there is a cluster of approximately ten tennis balls, some yellow and some orange, with white curved lines. The overall lighting is bright and even, creating a clean, modern aesthetic.

SPORTS

스포츠

ping



메이킹 필름 제작 TV
CF 제작 및 송출



온라인 바이럴 진행
(파워블로거/커뮤니티)

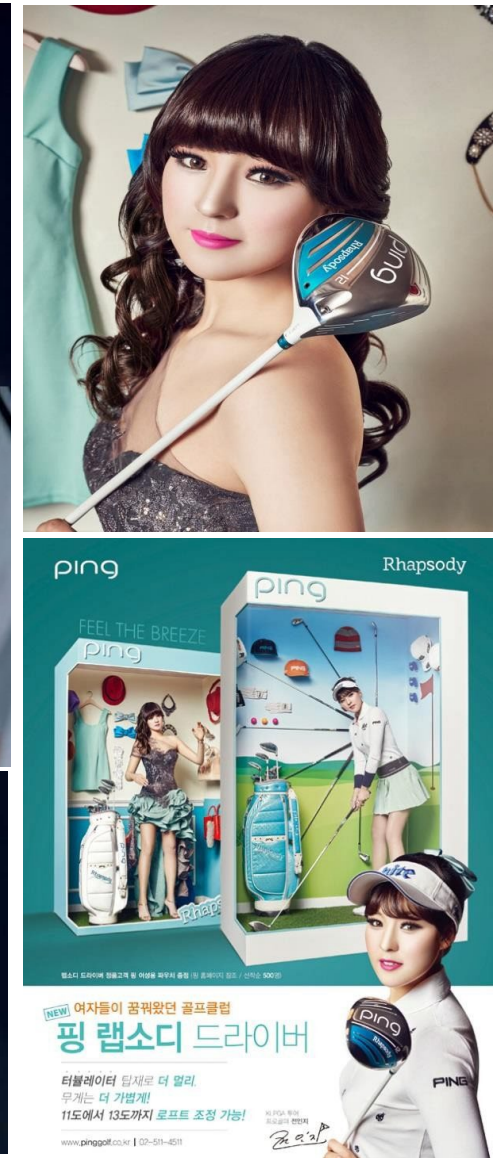


화보 촬영 진행
매거진 광고 진행
언론 홍보 및 마케팅



여성 빅마우스 대상
오프라인 이벤트
진행

핑골프의 새로운 여성 골프클럽 '랩소디'의 런칭과 함께
기존 골프 광고 컨셉을 벗어나스타일리시한 TV CF 및 화보와
매거진 광고 촬영을 진행하였으며, 온/오프라인 전 영역에서
PR 및 마케팅 활동을 진행하였습니다.





비전소개영상 제작

스포츠 브랜드 '데상트'는 메이저리거 추신수를 자사 브랜드의 국내 광고 모델로 선정하고 공식적인 의류 후원 및 협찬 계약을 맺었습니다. 이와 관련한 비전 선포식을 위해 역동적인 홍보 영상을 제작했습니다.





캠페인 기획 및 진행

3개월 여 동안 전국 각지의 장타자들이 벌인 치열한 승부를 그린 이 프로그램은 토너먼트 형식의 대회에 걸맞게 박진감 넘치는 대결을 부각시키고, 세계적인 선수들의 스윙분석, 임팩트, 장타 드라이버 등을 과학적으로 분석하여 시청자들이 쉽게 이해할 수 있게 하였습니다. 손에 땀을 쥐게하는 장타자들의 대결을 그린 이 프로그램은 다큐멘터리와 중계 방송의 접목으로 경기를 보는 재미와 더불어 장타 대회와 선수들의 뒷 이야기까지! 그동안 볼 수 없었던 감각적인 새로운 형태의 프로그램을 탄생시켰습니다.





행사 기획 및 진행

JGolf와 함께 골프 대회 발렌타인 챔피언십 을 운영하였으며
대회에 대한 아마추어와 프로 골퍼들의 대회 참가 모습을 담은 방송
프로그램을 기획 및 제작하여 방영하였습니다.





스포츠안전재단
KOREA SPORTS SAFETY FOUNDATION



SNS 콘텐츠 제작

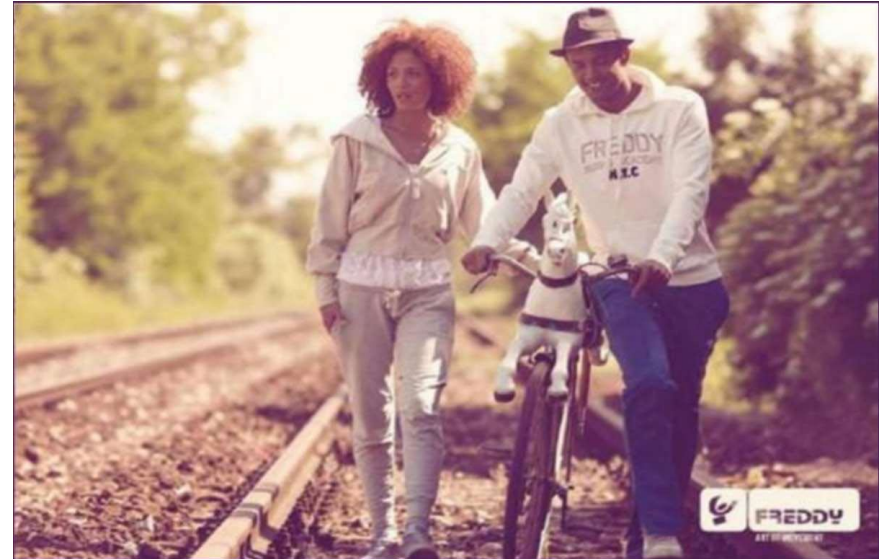
스포츠안전재단의 스포츠 안전을 알리고 교육하기 위한
SNS 콘텐츠 기획 및 제작 업무를 진행하였습니다





스토어 오픈행사 기획 및 진행

'이태리 스포츠 라운지웨어 브랜드 프레디 (FREDDY)의 스토어 오픈 프로모션 행사를 신촌 현대백화점 유플렉스 6층을 비롯한 다양한 백화점 및 로드스토어에서 기획 및 진행하였습니다.



LIFE STYLE

라이프스타일





SNS, 온드 미디어
활용 홍보



모델 에이전시



오프라인 행사
기획 및 운영

2016년부터 지속적으로
벨기에 프리미엄 초콜릿 브랜드 고디바의
모델 에이전시 역할 및 온·오프라인 마케팅을 진행했습니다.





오프라인 행사
기획 및 운영



언론홍보 및 마케팅



인터뷰 기획 및
촬영/편집 후
언론 매체에 확산

2024년 8월 6일 한국의 최초 고디바 베이커리 매장이
도쿄에 이어 세계 두 번째로 더 현대서울에 오픈
런칭 기념 미디어 행사 미디어 세션 진행

[영상] 야닉 쉐블로, '소라빵 드시러 오세요~' (고디바 베이커리 오픈 행사)

윤 정종훈 기자 | 승인 2024.08.06 11:25



[정종훈 기자] 벨기에 프리미엄 초콜릿 브랜드 고디바의 '고디바 베이커리' 오픈 기념 행사가 6일 오전 서울 영등포구 여의도동에 위치한 더현대 서울에서 진행됐다.

고디바 이그제큐티브 셰프 쇼콜라티에 야닉 쉐블로가 참석해 포토타임을 가졌다.

한편, 고디바는 한국의 최초 고디바 베이커리 매장을 도쿄에 이어 세계 두 번째로 더현대 서울에 오픈하고 본격적인 베이커리 시장 공략에 나선다.

#야닉쉐블로 #고디바 #GODIVA

산업 / 유통

고디바 베이커리, 국내 최초 더현대 서울에 오픈

권현진 기자
2024.08.06 오후 9:21



(서울=뉴스1) 권현진 기자 = 6일 오전 서울 영등포구 현대백화점 더현대 서울 고디바 베이커리 국내 1호 매장에서 고디바 이그제큐티브 셰프 쇼콜라티에 '야닉 쉐블로'가 소프트 아이스크림 소라빵을 들고 미소를 짓고 있다. (위드컴쳐 제공) 2024.8.6/뉴스1

rnjs337@news1.kr



PIERRE MARCOLINI
BRUSSELS



인터뷰 기획 및
촬영/편집 후
언론 매체에 확산



SNS, 온드 미디어
활용 홍보



언론홍보 및 마케팅



오프라인 행사
기획 및 운영

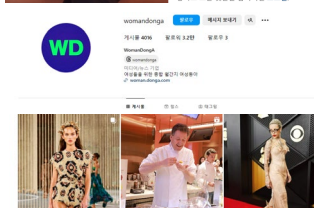
세계 페이스트리 챔피언, 벨기에 왕실 지정 쇼콜라티에
〈피에르 마르콜리니〉의 한국 매장 론칭 언론 및 피에르
마르콜리니 화이트데이 기념 내한 행사 현장 운영,
인터뷰 기획/총괄, 촬영 및 편집, 언론 보도 및 방송 송출,
지면 기사 배포 등 전체적 홍보 총괄 및 진행을 맡았습니다.



세계적인 쇼콜라티에 피에르 마르콜리니, 화이트데이 기념 한국 방문 인터뷰



1995년 세계 페이스트리 챔피언, 벨기에 왕실 지정 쇼콜라티에 피에르 마르콜리니가 한국을 방문 인터뷰를 하고 있다. (가운데) 피에르 마르콜리니가 한국을 방문 인터뷰를 하고 있다. (가운데) 피에르 마르콜리니가 한국을 방문 인터뷰를 하고 있다.



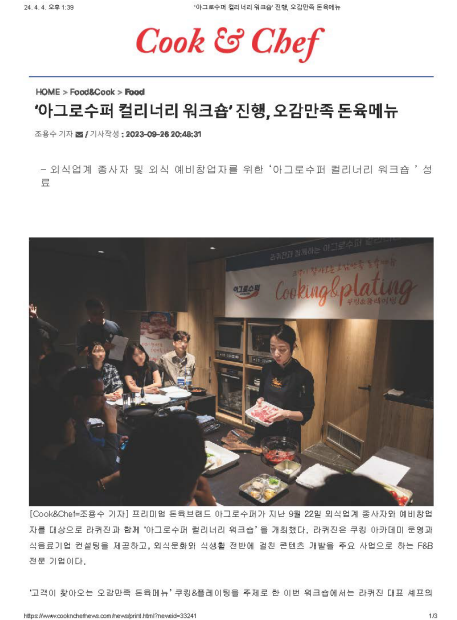


SNS, 온드 미디어
활용 홍보



오프라인 행사
기획 및 운영

칠레산 프리미엄 돈육 브랜드 '아그로수퍼'의 디지털 광고 캠페인 활성화 및 홍보를 진행하였습니다. (구글 GDN, 네이버 브랜드 검색, 네이버 파워링크 네이버 GFA, 당근마켓 광고, 커뮤니티 배너 광고 등 전반적인 디지털 홍보를 진행) '아그로수퍼 컬리너리 워크숍'의 오프라인 행사 운영 및 홍보물 디자인, 홍보영상 제작 등을 진행하였습니다.





브랜드 미디어 PR
및 셀럽마케팅



TV 광고 촬영,
바이럴

120년 전통의 대한민국 대표 홍삼브랜드 정관장의
브랜드pr 및 셀럽 마케팅을 진행했습니다.
고은경 YGK+ 대표, 임현주 아나운서, 이상봉 디자이너 등
셀럽 20명과 협업해 정관장 SNS홍보 및 제일기획과
협업해 손석구, 박나래, 박은빈 광고촬영을 진행했습니다.





미디어 홍보



오프라인 행사 기획
및 운영

135년의 역사를 기록한 영국의 프리미엄 티, 커피&코코아 브랜드 '위타드'의 홍보 대행업을 진행하였습니다. 위타드 플래그십 스토어 (청담점) 오픈과 더불어 그랜드 오픈파티를 통해 오프라인 체험단(인플루언서 초청) 행사를 진행하였습니다. 오프라인 행사의 행사 배너, 소개 영상 기획 및 제작하여 전반적인 홍보를 진행하였습니다.



HOLLAND & BARRETT



브랜드 미디어 PR



바이럴 영상 및
광고 영상 제작



온라인 바이럴
디지털 마케팅

150년 전통 영국 비타민 '홀랜드앤바렛'의 콘텐츠 기획
및 미디어 PR, 온라인 바이럴 홍보를 진행하고 있으며,
라이브커머스 관련 대행을 맡고 있습니다.

dongA.com

150년 전통 영국비타민 '홀랜드앤바렛' 종합비타민&무기질, 현대홈쇼핑 첫 런칭

홍아일보 입력 2020-12-14 17:02 수정 2020-12-14 17:03



150년 전통 영국비타민 '홀랜드앤바렛'은 15일 오후 7시 40분 현대홈쇼핑 '노암선과 가지소방'에서 '종합비타민&무기질'을 첫 런칭하고 65분 동안 특별 판매한다.

홀랜드앤바렛 측은 "종합비타민&무기질은 하루에 필요한 13가지 영양소를 한 알로 채울 수 있으며, 변화된 환경으로 부족해지기 쉬운 비타민, 무기질 공급뿐만 아니라 겨울철 면역력 강화에 도움을 줄 수 있다"고 밝혔다.

현대홈쇼핑에서 선보이는 홀랜드앤바렛 '종합비타민&무기질'은 6+1병 구성 세트(14개월분, 10만9000원)와 12+2병 구성 세트(28개월분, 19만9000원)으로 구성됐다. 회사 측은 "최근 언택트 문화 확산에 따라 홈쇼핑을 통해 더 많은 고객들이 '종합비타민&무기질'을 만나볼 수 있게 됐다. 앞으로 더욱더 다양한 채널에서 소비자와 소통해 나가는 홀랜드앤바렛이 될 것"이라고 말했다.

2018년 한국에 공식 런칭한 영국 비타민 홀랜드앤바렛은 기능별 건강기능식품과 유기농 식품 및 오가닉 화장품 등을 판매하고 있다.



홀랜드앤바렛에서는 파라벤, 계면활성제, 미세플라스틱 등 인체에 해로운 성분이 들어가지 않은 건강한 제품을 선별하며, 영국소매업협회 BRC 인증을 거친 제품만 생산되어 안정성이 검증된 믿을 수 있는 브랜드다. 비타민 및 건강보조제품을 비롯하여 식품, 화장품, 라이프에 맞는 솔루션 제품 군 등을 제공하고 있다.

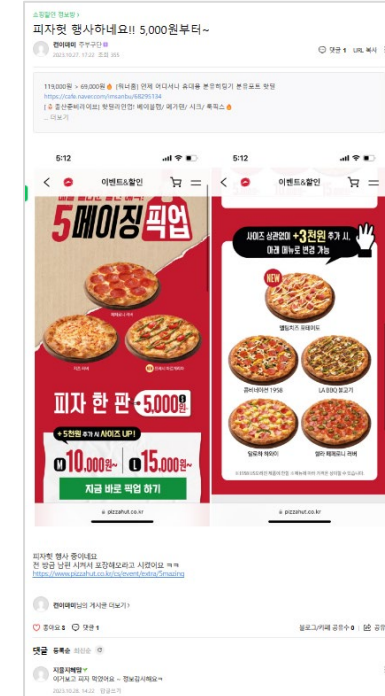
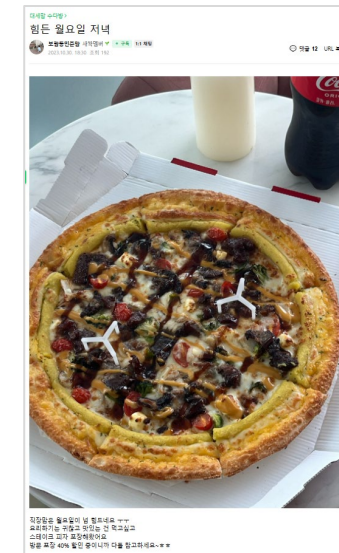
영국의 글로벌 건강기능식품 브랜드 홀랜드앤바렛(H&B)이 올해 150주년을 맞아 특별 구성 제품을 선보였다.





커뮤니티 바이럴
진행

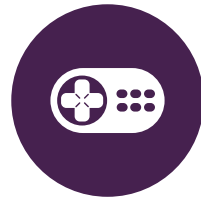
자유형, 리뷰형 등 여러 타입에 맞춰 '피자헛'의 커뮤니티
침투 바이럴을 진행했습니다.
잠재 고객들이 활발히 활동하고 있는 온라인 공간에서
자연스럽게 댓글과 포스팅을 통해 브랜드를 언급하며
버즈량을 늘려 나갔습니다.



MUSICAL 인간의 법정

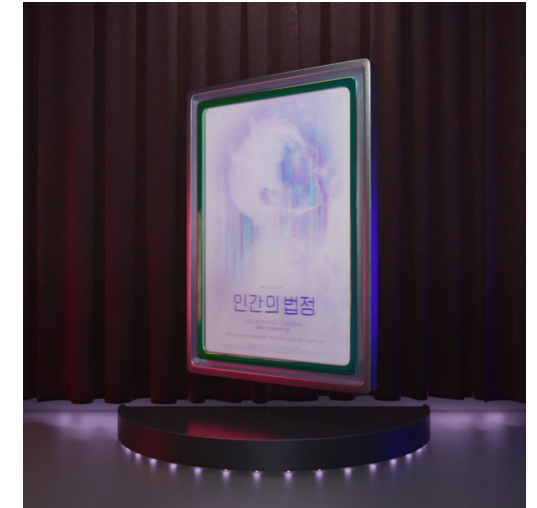


NFT 발행



레이블링 게임 개발 및
콘텐츠 제작

대로컴퍼니 뮤지컬 '인간의법정'의 전반적인 온라인 홍보 콘텐츠를 제작하였습니다. (인터뷰 영상, 비하인드 영상 기획 및 제작) 대한민국 최초 가상자산 거래소 '코빗'과 협업하여 NFT를 발행하였습니다. (인간의 법정 E-Book, NFT 포스터 등) 인간의 법정 AR 필터를 개발, 캐릭터에 맞춘 레이블링 게임을 개발하여 온라인 홍보를 진행하였습니다.



[2022 인간의법정#4] 인.간.의.법.정 쏫터버 후배s



[2022 인간의법정#4] 인.간.의.법.정 5행시 - 5행시 장

LINGER STUDIO



SNS 콘텐츠 및
이벤트 진행



2022 원픽송
오디션 개최

음악을 유동화하는 NFT기업 '링거스튜디오'의 전반적인 온라인 홍보 콘텐츠를 제작하였습니다. (원픽송 오디션 포스터 및 티저영상, 이벤트 기획 및 진행)음원제작 및 유통 기업 '비트썸원'과 MOU를 체결하여 오디션프로젝트(원픽송 오디션)를 진행하였습니다. 5명의 뮤지션(산이, 지올팍, 마미손, 정시온, 매드클라운)의 다양한 SNS이벤트를 진행하였습니다.



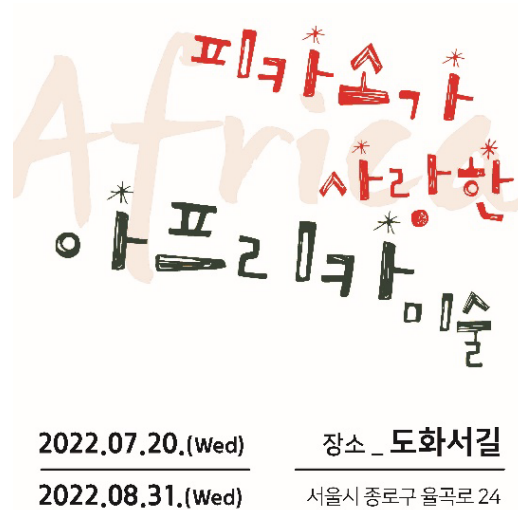


SNS 마케팅 진행



아프리카아트페어
진행

아프리카 미술관의 피카소가 사랑한 미술 '아프리카 아트페어' 개최를 주관하였습니다. 인스타그램, 커뮤니티 채널등의 바이럴 마케팅 뿐만 아니라 인스타그램 채널 운영으로 방문인증 이벤트, 작품 구매안내, 카드뉴스 업로드를 진행하였습니다.





DROPTOP



온라인 프로모션
대행



브랜드 미디어 PR



공식 SNS, 홈페이지
운영 및 관리

커피 프랜차이즈 브랜드 드롭탑의 종합 홍보 대행업을
진행하였습니다. 신메뉴, 브랜드 이슈 등에 관한 미디어 PR과
페이스북, 인스타그램, 블로그를 운영, 공식 홈페이지와 온라인
광고를 집행했습니다. 또, '탐릿치' 시식단 프로모션을 두 차례
진행, 온·오프라인 내 전반적인 홍보를 진행하였습니다.



패션도 커피도 마음대로...뜨는 '맛숯탕 상품'



2016-05-12 09:53:55
패션도 커피도 마음대로...뜨는 '맛숯탕 상품'
[참거]
공감에서 똑같이 대량으로 찍어내는 물건 사다보면 '마. 이걸 건 돌 아서온대'하는 질문이 있게 하였습니다.
그런데 오세 내 물과 입맛에 꼭 맞고 내 마음에도 꼭 들어 맞을거라는 개인 맛숯탕 상품이 속속 등장하면서 찾는 사람도 늘고 있습
니다.
노른자 기자가 취재했습니다.



KGC 라이프엔진



인플루언서
공동 구매 운영



대학생 서포터즈
기획 및 운영



SNS 콘텐츠 기획 및 제작,
브랜드 홍보 마케팅

KGC라이프엔진의 자사몰 '이너진'의 종합 홍보 대행업을
진행하였습니다. 브랜딩 마케팅, 공식 인스타그램 운영,
콘텐츠 기획/제작, 온라인 광고를 집행했습니다.
또한 인플루언서 공동구매, 서포터즈 기획 및 운영 등을
통해 전반적인 온/오프라인 홍보를 진행하였습니다.





옥외광고 진행

세계적인 오디오 브랜드 하만 JBL의 세계 모델
마룬파이브의 옥외광고를 진행하였습니다.





런칭 기념 행사
기획 및 진행



오프닝 영상 제작

자동차 썬팅 업계의 명품 루마코리아의 홍보
영상을 기획 및 제작하였고 윈도우 필름시장의 세계 최고 품질을
자랑하는 미국 솔루시아 그룹의 한국 공식 공급업체인 루마필름
(주)씨피에프에서 출시된 신제품 버텍스의 런칭 기념행사를 기획 및
운영과 언론 홍보 및 바이럴을 진행하였습니다.



LAMEDITECH

|주|라메디텍



온라인 바이럴



브랜드 미디어 PR



바이럴 영상 및
쿠키 영상 제작

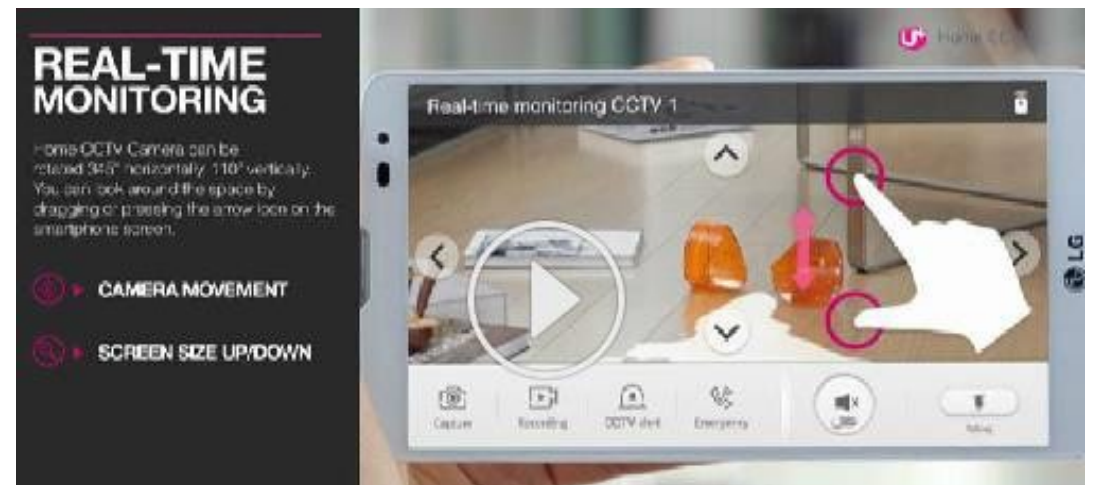
레이저 채혈기 등 혁신적인 레이저 기술을 적용한
의료기기 개발, 제조 및 판매하는 라메디텍의 바이럴 영상
제작, 온라인 광고 바이럴, 미디어 PR을 담당하고
있습니다.





인포 영상 제작

스페인에서 열리는 세계적인 포럼인 MWC(모바일 월드
콩그레스)에 참여하는 LGU+의 시스템 인포 영상을 기획 및
제작하였습니다.



LAVAZZA

라바짜



매거진 광고 기획 및 진행
매거진 협찬 진행



캡슐 커피머신 마티네 VIP
행사 기획 및 진행

한국 라바짜 캡슐커피머신 B2B, B2C 마케팅 을 진행하여
주력상품인 마티네 제품의 광고 및 VIP행사를 기획
운영하였습니다.



라바짜 에스프레소 캡슐

이제는 캡슐커피의 시대
집에서 진짜 에스프레소를 즐겨보세요~



OPERA GALLERY



행사 기획 및 진행

영화와 재즈공연, 명품브랜드들의 협찬을 받아
세계적으로 유명한 오페라 갤러리의 격조 높은 연례
VVIP 행사 'La Rentrée'를 기획 및 진행하였습니다.



삼성버블샷



행사 관련 언론 홍보

제일기획과 함께 삼성 버블샷 스타일 클래스를
진행했습니다.

버블 100만대 판매 기념
삼성 버블샷 2011 버블샷 스타일 클래스 이벤트

여러분의 사랑으로 삼성 버블이 100만대 판매를 돌파했습니다.
관사의 마음으로 제선민을 응원해주고 함께하는
스타일 클래스에 여러분을 초대합니다.
2011년 대선 후원단과 일상 생활 속 코디법을 알아보고
다채로운 행사에 참여해 보세요

스타일 클래스 응모하기

버블샷 스타일 클래스에 오시면?

- 다양한 자선 캠페인이나 기부활동 지원
- 최고의 패션모델 전문가와 함께하는 스타일링 클래스
- 가수 제민이 축하공연과 기념품 증정

스타일 클래스 행사 안내

이벤트 종료기간
2011년 11월 21일 ~ 12월 5일 www.samsung-bubbleshot.com

당첨 인원
당첨인원: 500명
11월 15일 ~ 12월 5일: 당일 배정된 구매고객 중 100명 추첨
(당첨자 분포: 11월 15일 1인 1명)

당첨자 발표
11월 15일 및 12월 5일: 당일 발표 (12월 15일)
문의: 02-2000-1111 (www.samsung.com/bsc) 02-2000-1111

스타일 클래스 행사 일정
2011년 12월 16일 (토) 오후 7시 ~ 9시 30분

스타일 클래스 행사 장소
강남구 삼성동 삼성동 3층 대우백화점





방송 프로그램 협찬



블로그&페이스북 운영
서포터즈 운영

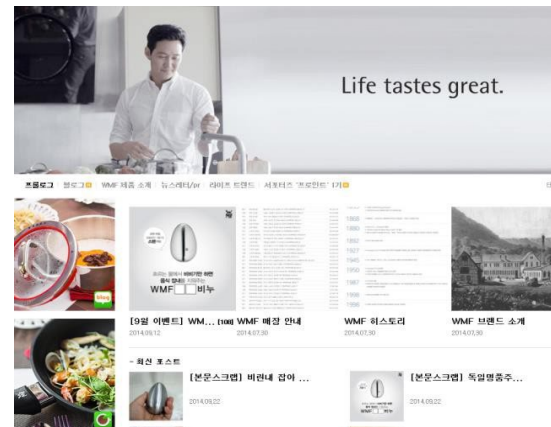


패션쇼 행사 관련 언론 홍보
WMF 언론 홍보 전반



패션쇼 행사기획 및
진행

독일 명품 주방 브랜드 WMF의 온라인 브랜드 마케팅 및 SNS 운영, 언론 홍보, 방송 프로그램 협찬 등의 홍보 마케팅에 관한 전반적인 업무를 기획 및 실행하였고 이색 패션쇼인 WMF Runway "Edge of Stain" 등의 프로모션을 기획 및 진행하였습니다.





방송 기획 및 제작

아티스트 이정현, 박지윤 등 젊은 뮤지션들의 음악 이야기를 담은 다큐멘터리를 기획 및 제작.

My 樂 Story 음악이 이야기를 들려준다?

발라드, R&B, 락, 어쿠스틱 등 자신만의 고유색을 가지고 있는 뮤지션의 음악을 눈으로 보는 My 樂 Story
아름다운 멜로디와 가사 이면에는 뮤지션의 기쁨, 고민, 슬픔 등이 숨겨져 있는데...

그들의 인생에서 웃고 울었던 음악이야기를 렌즈로 그려 낸다.

4色 아티스트가 말한다! My 樂 Story





홍보영상 제작

일상의 편의성을 넘어 스마트 라이프를 실현해줄 인터랙티브
디지털 플랫폼과 관련한 LG유플러스의 홍보 영상을
제작했습니다.





제작 및 반영

화려하게만 보였던 스타들의 일상 단면을 보여주는
스타인생극장. 가장 가까이 그리고 가장 깊게 스타들의
모습을 시청자들에게 전하는 다큐멘터리를 제작했습니다.



KGC 라이프엔진



홍보 마케팅 기획 및 집행
지면광고 제작



팬사인회 기획 및
진행



메이킹 영상 촬영

KGC라이프엔진의 위버젠 제렉스의 광고 모델인
배우/가수 임시완과 함께 화보촬영을 진행 및 메이킹 필름을
제작하였습니다.



YOUTUBE
<KARA CHANNEL>
세계 최초 카라 유튜브 생방송



제작 및 반영

전세계 최초 유튜브를 통해 생방송으로 진행되는 프로그램 KARA 채널을 제작하였습니다. 국내 최초로 가수가 활동과 병행해 유튜브 채널로 팬과 쌍방향 소통하는 프로그램으로 서신개념 쇼케이스로 평가받았습니다.



SBS 스페셜



제작 및 반영

대학 문을 나서는 젊은이들의 마음은 무겁다. 세계 금융위기의 여파로 고용시장이 꽁꽁 얼어붙은 가운데, 사회에 첫 발을 내디뎌야 할 100만 청년들 데뷔전 조차 제대로 치르지 못하고 있다. 미래를 잠식하는 긴 터널을 벗어나 젊은 세대와 기성세대가 함께 노력해야 할 것은 무엇일까, 그 희망의 미래를 찾아봤습니다.



미국의 각 주를 돌아다니면서 각기 다른 일을 배운다는 게 대단해요, 저는 못할 것 같아요



대니얼 세딕키 26세

남캘리포니아대 경제학과 졸업

이 프로젝트를 시작하기 전에는 저에게 아무런 기회도 주어지지 않는다고 생각했는데

SBS 스페셜



제작 및 반영

막걸리 맛의 재발견을 통해 우리의 술, 막걸리를 더 맛있게 마시는 법
대해 알아보는 다큐멘터리를 제작했습니다.





제작 및 반영

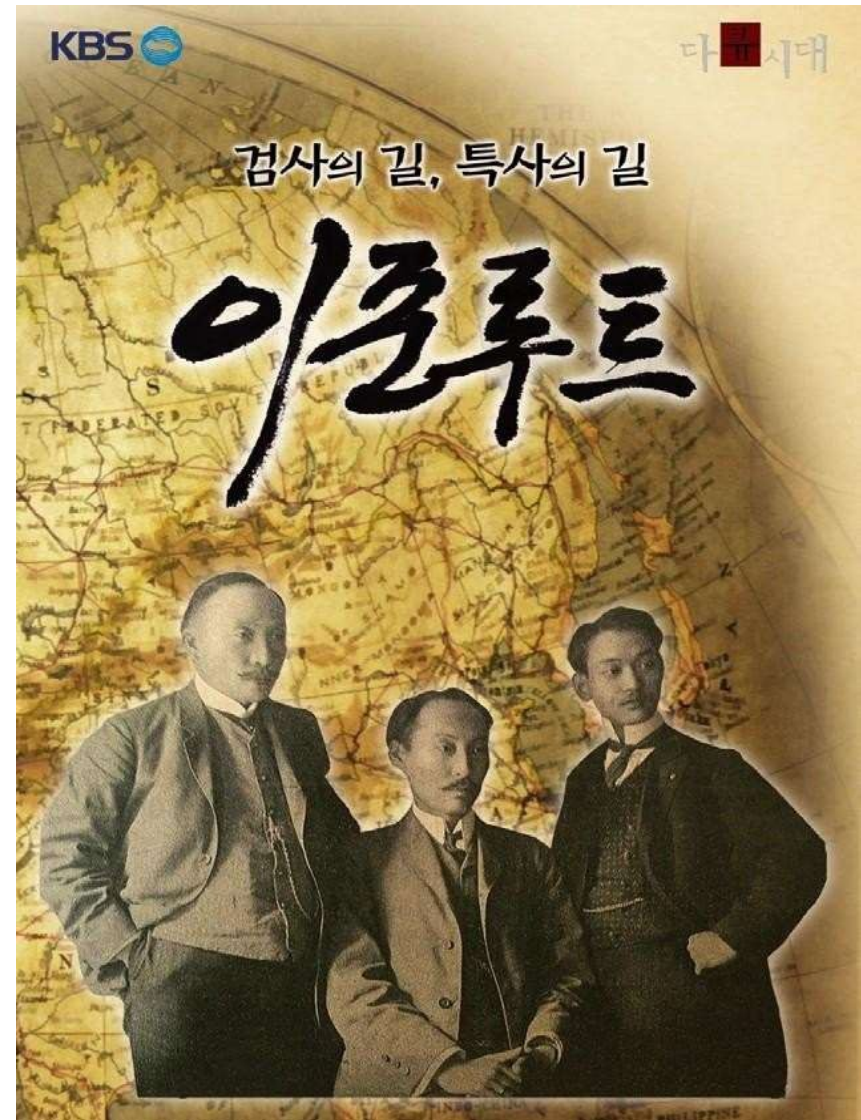
2012년 설을 맞아 온 가족이 함께 볼 수 있는 기억에 남을 프로그램으로 순수 배우들을 중심으로 한 음악 쇼입니다. 배우들의 멋진 노래실력을 확인하고 함께 즐겨보는 시간으로 배우들에게는 새해를 맞아 대국민 팬서비스이자 신년인사 시간으로, 시청자들에게는 배우들의 색다른 모습을 볼 수 있는 신선한 매력이 가득한 특별한 쇼로 제작됐습니다.





제작 및 반영

이준 열사에 관한 KBS 금요 기획 다큐멘터리를 제작하여
방영하는 과정을 총괄/진행하였습니다.





PROMOTION

키엘의 오래된 나무살리는 캠페인을 조남용 포토그래퍼와
함께 사진전 및 프로모션을 기획 및 운영하였습니다.



LUSH

FRESH HANDMADE COSMETICS



PROMOTION

탈북 청소년들의 숨어있는 재능을 꿈으로 키워갈 수 있도록 두드림 캠페인을 러쉬코리아와 함께 기획 및 진행하였고 또한 탈북청소년들이 직접 만든 영화를 단편 영화제 출품을 지원하였습니다.

두드림(Do Dream) 캠페인 소개

“두드림 캠페인은 이렇게 시작되었어요.”

우리는 모두 저마다의 꿈을 가지고 살아갑니다.
그 꿈은 누구도 상상하지 못할 만큼 원대할 수도 있고
다른 이들은 이미 이뤄놓직한 소박한 꿈일 수도 있죠.
하지만 그 꿈이 무엇이든 우리 모두는 그것을 위해 열심히
오늘을 살아가고 있으며, 비록 실수를 경험하더라도 그것을
이루려는 과정에서 행복을 맞습니다.



러쉬의 꿈은 단지 좋은 비즈니스를 통해 이윤을 창출하는 것이
아니라, **주위 모든 이들이 우리와 같이 희망적이고 건강한
미래를 함께 꾸며나가는 것입니다.**

그래서 우리는 늘 밝고 즐거운 기운을 전파하려는 노력과 동시에 소외된 이들에 대한 사랑과 관심을 기울이는 것에 늘 분주하죠.
비록 답백하고 조출하지만 누구보다 쫓-한 진심을 담아서 말이죠.
2011년, 러쉬는 세상에서 가장 특별한 꿈을 가진 탈북 청소년들을 만나게 되었습니다.
그리고 그들의 꿈을 함께 이루기 위해 '두드림(Do Dream) 캠페인'이라는 힘찬 여정의 닳을 올렸습니다.

“같은 마음을 두드리는 뜻 깊은 거망아웃입니다.”

지난해 3월 기준으로 한국에 입국한 10~19세의 탈북 청소년은 2,171명,
이제 더는 탈북자가 아닌 우리의 이웃인 그들에 대한 따뜻한 시선과 관심이
필요한 때입니다. 남한과 북한의 젊은이들이 조심스럽지만 설레는 마음으로
서로에게 다가가고 마음의 문을 두드리고자 합니다.



우리는 하나,

한 민족 젊은이들이 영키고 부대끼면서,
서로의 진심을 열고 건강한 꿈을 키워나가는 데 러쉬가 함께하겠습니다.

“5년 후, 10년 후, 20년 후, 건강한 대한민국 국민을 꿈꾸다!”

지금 내 주위의 가장 소외된 이웃은 누구일까요?

따뜻한 남쪽 나라를 꿈꾸던 탈북 청소년들은 언어 부족음,
또래 집단과의 관계, 경제적 어려움 등으로 정착과정에 큰 어려움을 겪으며
사회적 차별과 외로움으로 또 한번의 상처를 받고 있습니다. 비록,
성장배경은 다르지만 그들이 대한민국 국민의 한 사람으로서 건강한 꿈을
꾸고 아름다운 희망을 키울 수 있도록 여러분의 재능과 사랑을
나누어 주세요.



GOV.UK



do dream
두드림



LUSH

FRESH HANDMADE COSMETICS



PROMOTION

'러쉬'에서 진행하는 CSR프로그램인 러쉬 코리아 스포츠 릴리프 기금행사에서 행사전반 에 대한 기획 및 진행을 실행하였습니다.





제작 및 반영

1998년, 박세리 선수가 LPGA 메이저 대회인 'U.S. 여자 오픈'을 제패하던 모습을 보고 '나도 박세리 같은 훌륭한 골프선수가 되고 싶다'며 고사리 손에 골프채를 잡은 1988년 전후에 태어난 선수들이 꿈의 무대인 미국 LPGA에 돌풍을 일으키고 있습니다. 박세리 못지 않은 실력과 성적을 내고 있는 이들을 영상에 담았습니다.





제작 및 반영

유일하게 남은 눈의 감각을 이용해 '살아있는 것 자체만으로도 축복'임을 대변하는 루게릭병 투병 8년 차 박승일의 이야기입니다. 1분 1초를 헛되이 흘려 보내고, 곁에 있는 이의 소중함을 쉽게 잊어버린 채 하루하루를 보내고 있는 우리네 가슴을 어루만져줄 감동 다큐멘터리를 제작했습니다.



서울신문



캠페인 기획 및 진행

상암동 월드컵공원에서 약 2,000여명의 참가 자들과 함께한
서울신문 주최 '2011 마약퇴치 기원 걷기대회'를 기획 및
진행했습니다.



2011 마약 퇴치 기원 '걷기대회'

2011 서울신문 '마약퇴치 기원 걷기대회' 참가자 모집!
따뜻한 가을 날, 가족, 연인, 친구와 함께 걷는 행복의 운동.

"SLOW WALK, SLOW LIFE!!"

서울신문과 함께하는 '마약퇴치 기원 걷기대회'에 많은 참가 바랍니다.

- 대회일시: 2011년 9월 24일(토) 09:30~13:00
- 집결 장소: 양지산: 월드컵공원 내 월드컵 공원 내측 정자길, 양지산 주차장
- 참가구분: 행복의 운동(가족) -> 양지산 -> 월드컵공원 내측 -> 양지산 주차장
- 코스안내: 양지산 -> 월드컵공원 내측 -> 양지산 주차장 -> 양지산 주차장
- 접수기간: 2011년 9월 20일까지, 전화로 접수
- 신청방법: 홈페이지에서 신청 <http://www.sedaily.co.kr>
- 참가비: 무료
- 후원행사: 서울신문(주) 후원, 서울신문(주) 후원, 서울신문(주) 후원, 서울신문(주) 후원

주최: 서울신문 / 후원: 서울신문(주) 후원, 서울신문(주) 후원, 서울신문(주) 후원





SNS 콘텐츠 기획 및 제작,
브랜드 홍보 마케팅



온라인 바이럴
디지털 마케팅



오프라인 행사
기획 및 운영

아그로수퍼 컬리너리 워크숍,
전 세계 45개국에서 사랑받는 돼지고기 브랜드 아그로수퍼를
알리기 위해 '이원일 셰프'와 함께하는 컬리너리 워크숍을
진행하고, 인플루언서를 통한 온라인 홍보 마케팅





Thank You.